

Hlavní město Praha
ZASTUPITELSTVO HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

U S N E S E N Í

Zastupitelstva hlavního města Prahy

číslo 35/6
ze dne 18.6.2026

k Petici "Nechceme další reklamu v Praze"

Zastupitelstvo hlavního města Prahy

I. bere na vědomí

Petici "Nechceme další reklamu v Praze", uvedenou v příloze č. 1 tohoto usnesení

II. pověřuje

1. radního Mgr. Adama Zábranského

1. vyřízením petice

Termín: 30.6.2026

Předkladatel: předseda Výboru kontrolního ZHMP

Tisk: Z-14141

Provede:

Na vědomí: odborům MHMP



NECHCEME DALŠÍ REKLAMU V PRAZE (Praha nesmí být skanzenem vizuálního smogu)

ID PETICE: 1794

Datum zveřejnění petice: 25.05.2026

ZAKLADATEL PETICE



Korespondenční adresa:

Telefon:

E-mail:



PETIČNÍ VÝBOR

STRUČNÝ POPIS PETICE

Žádáme vedení města o přijetí opatření vedoucích k omezení vizuálního smogu a množství reklamy ve veřejném prostoru.

POPIS PETICE

Přestože veřejnost dlouhodobě volá po omezování vizuálního smogu, vedení Prahy se vydalo jinou cestou. Městská organizace Technologie hl. m. Prahy věší na sloupky veřejného osvětlení nelegální reklamní panely. Dopravní podnik hl. m. Prahy vypsal tendr na pronájem sloupů trakčního vedení k umístění další reklamy - a to krátce poté, co cestující s nelibostí zaznamenali instalaci obtěžujících LED reklamních panelů v tunelech metra. Agresivní LED obrazovky obsadily nově instalované přístřešky městské hromadné dopravy. Odbor pozemních komunikací a drah pražského magistrátu dlouhodobě a soustavně ve věci povolování billboardů postupuje v rozporu se zákonem. Žádáme, aby město začalo naslouchat svým občanům, kteří nechtějí být vystavováni rostoucímu množství nevyžádané reklamy ve veřejném prostoru. Chceme, aby Praha přestala být zaostalým skanzenem vizuálního smogu, zatímco srovnatelná civilizovaná města již dávno zajistila, že jejich veřejný prostor není devastován záplavou všudypřítomných reklamních ploch. Odmítáme rozvolňování pravidel pro regulaci reklamy, a to zejména nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu. Odmítáme, aby Praha (včetně jí zřizovaných společností a organizací) pronajímala další městský majetek pro umístění reklamy - ať už jde o sloupky veřejného osvětlení či trakčního vedení, dopravní prostředky, infrastrukturní stavby či pozemky. Vyzýváme vedení města, aby vypracovalo a představilo jasnou strategii, jak stávající reklamu na městském majetku postupně omezovat, a to se zvláštním zřetelem k redukci billboardů na městském majetku. Vyzýváme vedení města, aby neprodleně

zajistilo, že majetek hlavního města Prahy, včetně majetku svěřeného městským společnostem a organizacím, nebude využíván k umístování reklamy v rozporu s platnými právními předpisy, zejména s nařízením hl. m. Prahy č. 26/2005 Sb.

Důvodová zpráva Z-14141

Zastupitelstvu hlavního města Prahy byla adresována Petice s názvem "*Nechceme další reklamu v Praze*". Petice byla projednána Kontrolním výborem ZHMP dne 17. 6. 2026 a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 131/2000 Sb., je tato petice předkládána zastupitelstvu hlavního města Prahy k projednání.

Petenti požadují vypracování jasné strategie, jak stávající reklamu na městském majetku postupně omezovat a to se zvláštním zřetelem k redukci billboardů na městské m majetku a dodržování nařízení hlavního města Prahy č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy.

Zastupitelstvu hlavního města Prahy je navrhováno vzít petici na vědomí a pověřit jejím vyřízením gesčně příslušného člena rady hlavního města Prahy.