



Super poster, s.r.o.
Hartigova 1107/54
Praha 3 – Žižkov
130 00
IČO: 25063723
ID DS: ug38m3q

Váš dopis zn./ze dne:

Č. j.:
MHMP 768627/2025
Sp. zn.:
S-MHMP 174931/2025

Vyřizuje/tel.:
Ing. Jana Bočanová
770 114 161
Počet listů/příloh: -/0
Datum:
14.07.2025

Příkaz

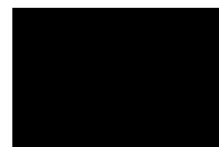
Magistrát hlavního města Prahy, Odbor živnostenský a občanskosprávní (dále jen „správní orgán“), jako věcně a místně příslušný správní orgán dle ustanovení § 7 písm. i) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“), rozhodl v souladu s ustanovením § 90 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o odpovědnosti za přestupky“), ve spojení s ustanovením § 150 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „správní řád“), takto:

I. právnická osoba: Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, se sídlem: Hartigova 1107/54, 130 00, Praha 3 - Žižkov,

se uznává vinnou z přestupku,

dle ustanovení § 8a odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy, kterého se dopustila tím, že šířila reklamu prostřednictvím níže specifikovaných komunikačních medií - reklamních plachet na uvedených místech, a to minimálně v uvedeném období:

- 1) **24.02.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Wilsonova 301/10, Praha 2 - Vinohrady**, prostřednictvím 4 velkoformátových reklamních plachet umístěných na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamních plachtách byly níže uvedené údaje:
 - 3 vyobrazené mobilní telefony a maskot obchodu „Alzák“, to vše doprovázeno textem: „Xiaomi Mix Flip Fliptastic, SHOWROOM 2,6 km“,
 - osoba s mobilním telefonem a maskot obchodu „Alzák“, to vše doprovázeno textem: „alzaplus“,
 - 2 vyobrazené mobilní telefony, to vše doprovázeno textem: „Pokročilá AI, Xiaomi 14T řada, Mistr světla, vládce noci“,
 - text: „Užij si slevy a doručení zdarma s alza plus, alza.cz“,
- 2) **06.03.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Hartigova 621/11, Praha 3 – Žižkov**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu,



na reklamní plachtě byl vyobrazen Zlatan Ibrahimović a mobilní telefon s otevřenou aplikací xtb, s doprovodným textem: „xtb, Kde Vaše peníze pracují, Finanční nástroje, které nabízíme jsou rizikové, Investujte zodpovědně“,

- 3) **04.04.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Jana Želivského 1687/39, Praha 3 – Žižkov**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byla vyobrazen dinosaur s doprovodným textem: „*Dino LIVE PRAHA, JSME ZPĚĚĚĚŤ!, ZÁBAVNÍ PARK 70 POHYBLIVÝCH DINOSAURŮ A DĚTSKÉ ATRAKCE, TĚŠÍME SE NA VÁS OD 11. DUBNA, areál koupaliště Džbán, Praha 6*“, odkaz na webové stránky www.DINOLIVE.cz, odkazy na stránky sociálních sítí Facebook /dinolive.cz, Instagram/dinolive.cz a QR kód,
- 4) **14.03.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Nádražní 50/96, Praha 5 – Smíchov**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byly vyobrazeny kosmetické produkty společnosti SEPHORA s doprovodným textem: „ROZUMÍTE POTŘEBÁM SVÉ PLETI. SEPHORA. POUZE V SEPHORA“,
- 5) **14.03.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Nádražní 29/21, Praha 5 – Smíchov**, směrem do ulice Bozděchova, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl vyobrazen dinosaur s doprovodným textem: „*Dino LIVE Praha, JSME ZPĚĚĚĚŤ!, ZÁBAVNÍ PARK, 70 POHYBLIVÝCH DINOSAURŮ A DĚTSKÉ ATRAKCE, TĚŠÍME SE NA VÁS OD 11.DUBNA NA DŽBÁNU, areál koupaliště DŽBÁN, Praha 6, www.DINOLIVE.cz*“,
- 6) **27.02.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Nádražní 65/118, Praha 5 – Smíchov**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byly vyobrazeny dva dámské portréty a řasenky s doprovodným textem: „PARADISE BIG DEAL NOVÁ OBJEMOVÁ ŘASENKA L'ORÉAL PARIS AŽ O 100 VĚTŠÍ OBJEM BEZCHYBNÉ VRSTVENÍ VY ZA TO STOJÍTE“,
- 7) **02.06.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Nádražní 65/118, Praha 5 – Smíchov**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byly vyobrazeny dvě osoby a dvě láhve piva Proud s doprovodným textem: „OBRAŤ PROUD A VYHRAJ, leť ve stavu beztlíže“,
- 8) **26.02.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Nádražní 47/90, Praha 5 - Smíchov**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl vyobrazen notebook, logo alza.cz, logo Intel CORE, logo LENOVO, maskot obchodu „Alzák“ stojící před AlzaBoxem, to vše doprovázeno textem: „Do půlnoci objednáš, ráno v AlzaBoxu máš“, „Lenovo Legion Pro 5 16IRX9“, „Více na alza.cz/alzabox“ a doplněno šipkou směřující vlevo, pod níž je uveden text „550 m Štefánikova 203“,
- 9) **02.06.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Nádražní 47/90, Praha 5 - Smíchov**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byly vyobrazeny kosmetické produkty na opalování, logo alza.cz, maskot obchodu „Alzák“, to vše doprovázeno textem: „Užij si doručení zdarma s alzaplus“,
- 10) **04.03.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Ostrovského 464/6, Praha 5 – Smíchov**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl vyobrazen mobilní telefon s doprovodným textem: „SAMSUNG, Galaxy S25 Ultra, kup nyní na samsung.cz“,
- 11) **17.03.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Bělehradská 246/7, Praha 4 – Nusle**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu,

na reklamní plachtě byly vyobrazeny 3 osoby a produkt zabalený v krabici, s doprovodným textem: „DATART, Spotřebiče vynešeme zapojíme a ty staré odvezeme, DOPRAVART“,

- 12) **12.03.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Dukelských hrdinů 233/38, Praha 7 - Holešovice**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byly vyobrazeny bytové domy s doprovodným textem: „MUSE, HOLEŠOVICE, NOVÉ BYTY A LOFTY, MUSE7.CZ, INSPIRING LIVING BY SYNER“,
- 13) **06.03.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Ke Štvanici 379/6, Praha 8 - Karlín**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byla vyobrazena továrna na hodinky s doprovodným textem: „150 YEARS, AUDEMARS PIGUET, LE BRASSUS, AUDEMARS PIGUET, BOUTIQUE PRAHA, PAŘÍŽSKÁ 5“,
- 14) **24.02.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Bubenské nábřeží 866/11, Praha 7 - Holešovice**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byla vyobrazena osoba s mobilním telefonem a maskot obchodu „Alzák“ s doprovodným textem: „Užij si slevy a doručení zdarma s alza plus, alza.cz“,
- 15) **24.02.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Argentinská 783/18, Praha 7- Holešovice**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byla vyobrazena pračka a maskot obchodu „Alzák“ s doprovodným textem: „Vyneseme, Namontujeme, Vyber si čas, SIGURO 11 999,- alza.cz, Showroom 1,4 km“,
- 16) **25.02.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **5. května 1040/38, Praha 4 – Nusle**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byla vyobrazena postava sedícího muže v černém spodním prádle značky Boss (David Beckham) na šedém pozadí s doprovodným textem: „BOSS ONE“,
- 17) **25.02.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **5. května 886/27, Praha 4 – Nusle**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byla vyobrazena vlogovací kamera s dronem a s maskotem obchodu „Alzákem“, to vše doprovázeno textem: „Vlogovací kamera s dronem, vše v jednom, od 11.999,-, alza.cz“,
- 18) **02.04.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Sokolovská 377/141, Praha 8 - Libeň**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl vyobrazen dinosaurus s doprovodným textem: „*Dino LIVE PRAHA, JSME ZPĚĚĚĚT!, ZÁBAVNÍ PARK 70 POHYBLIVÝCH DINOSAURŮ A DĚTSKÉ ATRAKCE, TĚŠÍME SE NA VÁS OD 11. DUBNA, areál koupaliště Džbán, Praha 6*“, odkaz na webové stránky www.DINOLIVE.cz, odkazy na stránky sociálních sítí Facebook /dinolive.cz, Instagram/dinolive.cz a QR kód,
- 19) **27.02.2025** na adrese: objekt – budova, ulice **Sliačská 3019/10, Praha 4 - Záběhlice**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě byl vyobrazen automobil BMW X3 s doprovodným textem: „Nové BMW X3, s uvedením podrobností ohledně financování zakoupení formou splátek, včetně pojištění“,
- 20) **04.04.2025** na adrese: objekt – budova, **Podbabská 1895/7, Praha 6 - Dejvice**, prostřednictvím velkoformátové reklamní plachty umístěné na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, na reklamní plachtě bylo vyobrazeno logo Majaland PRAHA, včelka Mája a dvě děti ve vozíku na červené horské dráze, to vše na bílo žlutém podkladu, s doprovodným textem: „Rozjed'te zábavu v Majalandu, 20 atrakcí za 1 vstupenku Happy hours pondělí až čtvrtek 16:00-20:00 hodin 249 Kč 499 Kč -50%“.

Právnícká osoba Super poster, s.r.o. šířila reklamu prostřednictvím výše uvedených komunikačních médií (formou výše popsaných reklamních plachet), ačkoliv:

- Šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se na:
 - a) území památkové zóny "**Vinohrady, Žižkov, Vršovice**" v městských částech Praha 2, Praha 3 a Praha 10,
 - b) území památkové zóny "**Nusle**" v městských částech Praha 2 a Praha 4,
 - c) území památkové zóny "**Karlín**" v městské části Praha 8,
 - d) území památkové zóny "**Dejvice, Bubeneč, horní Holešovice**" v městských částech Praha 6 a Praha 7,
 - e) území památkové zóny "**Smíchov**" v městské části Praha 5,
 - f) území památkové zóny "**Vilová kolonie Ořechovka**" v městské části Praha 6,zakazuje,
- šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se **na zbylém území hlavního města Prahy zakazuje**. Zakaz šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) se nevztahuje na ta komunikační média, jež nejsou nasvícena, jsou umístěna na slepých štitových stěnách a slepých fasádách budov a nepřekračují jejich obrys,

čímž došlo k porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. d) zákona o regulaci reklamy v návaznosti na ustanovení § 1 odst. 2 a 3 nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, v platném znění (dále jen „Nařízení“).

II. Za spáchání uvedeného přestupku se obviněné ukládá podle ustanovení § 35 písm. b) a § 46 zákona o odpovědnosti za přestupky, ve spojení s ustanovením § 8a odst. 5 písm. b) zákona o regulaci reklamy správní trest pokuty ve výši 610 000 Kč (slovy: šest set deset tisíc korun českých).

III. Pokuta je splatná do 30 dnů ode dne nabytí právní moci tohoto příkazu na účet hlavního města Prahy u PPF banky a.s., číslo účtu 140011-5157998/6000, variabilní symbol **3600010927, konstantní symbol **379** (placeno složenkou, složenka je připojena k tomuto rozhodnutí), **558** (placeno příkazem), specifický symbol 174931 nebo v hotovosti na přepážce u PPF banky a.s., na adrese: Mariánské nám. 2, Praha 1, přízemí, s uvedením příslušných symbolů.**

Odůvodnění

Správní orgán jako orgán dozoru nad dodržováním „Nařízení“ uvádí k jednotlivým zjištěním, uvedeným ve výroku tohoto příkazu.

I. Porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. d) zákona o regulaci reklamy v návaznosti na ustanovení § 1 odst. 2 nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu. V uvedených lokalitách, na území jednotlivých „památkových zón“ v hlavním městě Praze, se dle ustanovení § 1 odst. 2 šíření reklamy komunikačními médii podle ustanovení § 3 písm. g) nařízení, na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona, zakazuje (s účinností od 01.07.2024):

1) V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán dne: **24.02.2025** zvenčí na objektu - **budova č.p. 301/10, ulice Wilsonova, Praha 2 – Vinohrady, 120 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byly na fasádě budovy umístěny 4 velkoformátové reklamní plachty, na kterých byly vyobrazeny:

- 3 mobilní telefony a maskot obchodu „Alzák“, to vše doprovázeno textem: „Xiaomi Mix Flip Fliptastic, SHOWROOM 2,6 km“,
- osoba s mobilním telefonem a maskot obchodu „Alzák“, to vše doprovázeno textem: „alzaplus“,
- 2 mobilní telefony, to vše doprovázeno textem: „Pokročilá AI, Xiaomi 14T řada, Mistr světla, vládce noci“,
- reklamní plachta s textem: „Užij si slevy a doručení zdarma s alza plus, alza.cz“.

Obsah reklamních upoutávek je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zdokumentován a byl sepsán „Záznam o ohledání“ č.j.: MHMP 166055/2025. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 278543/2025 ze dne: 01.04.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu Alza.cz a.s., IČO: 27082440, – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení údajů o šířiteli reklamy a k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnické osoby Alza.cz a.s. bylo „Vyjádření společnosti Alza.cz a.s. k výzvě ke sdělení šířitele reklamy“ ze dne: 07.04.2025: *„Z přiložených faktur je možné ověřit veškeré požadované údaje o šířiteli předmětné reklamy. Faktury jsou vystaveny v období, které odpovídá datu uskutečnění zdanitelného plnění – tj. instalace předmětné reklamy.“*. Současně byl doložen dokument: faktura – daňový doklad číslo 507/11/24 - dodavatel: Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, odběratel: Alza.cz a.s., IČO: 27082440, s textem: fakturujeme Vám na základě uzavřené objednávky za dodání a výrobu pro: kampaň ALZA W. Z důvodu, že správnímu orgánu byly doloženy neúplné dokumenty, vyzval opakovaně právnickou osobu Alza.cz a.s. přípisem č.j.: 673945/2025 ze dne: 12.06.2025 k doložení kompletní vztahující se dokumentace, konkrétně: smlouva uzavřená mezi zadavatelem a šířitelem reklamy, objednávky (výroba a instalace reklamní plachty, pronájem reklamní plochy) uzavřené k fakturám (daňový doklad číslo 507/11/24, daňový doklad číslo 084/02/25, daňový doklad číslo 501/11/24, daňový doklad číslo 085/02/25, daňový doklad číslo 029/01/25), faktura (instalace reklamní plachty, pronájem reklamní plochy). Dne: 23.06.2025 byla správnímu orgánu doručena odpověď „Vyjádření společnosti Alza.cz a.s. k žádosti o zaslání dokumentace“ - *„Společnost Alza.cz k žádosti uvádí, že samostatná smlouva s šířitelem výše uvedené reklamy nebyla uzavřena. Společnost Alza.cz v tomto ohledu však disponuje dokumentem s názvem „Závazná objednávka pronájmu reklamních ploch pro r. 2025“, vyhotovený společností Super poster, s.r.o., který slouží jako písemné potvrzení objednávky výše uvedených reklamních ploch pro rok 2025 a závazku šířitele tyto plochy pro umístění reklamních plachet, které vyrobí, společnost Alza.cz poskytnout. Předmětný dokument společnost Alza.cz dokládá, čímž dle jejího názoru splňuje vyžádanou součinnost co do výše uvedeného bodu a) a b). Společnost Alza.cz dále uvádí, že faktury za nájem ploch tvoří přílohu č. 2-6 tohoto vyjádření. Společnost Alza.cz tímto považuje vyžádanou součinnost za splněnou.“*

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na značně frekventovaném místě, Wilsonova ulice, která je důležitou část Severojižní magistrály, kudy denně projíždí velké množství automobilů, reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese Wilsonova 301/10, 120 00, Praha 2 – Vinohrady, na budově těsně přilehající k Wilsonovu nádraží, byla umístěna v *území památkové zóny "Vinohrady" v městské části Praha 2 (Zóna B)*, kde jsou převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu zakázány.

2) V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán dne: **06.03.2025** zvenčí na objektu - **budova č.p. 621/11, ulice Hartigova, Praha 3 – Žižkov, 130 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla na fasádě budovy připevněna velkoformátová reklamní plachta, která obsahovala uvedené údaje: „xtb, Kde Vaše peníze pracují, Finanční nástroje, které nabízíme jsou rizikové, Investujte zodpovědně“, s vyobrazením fotografie Zlatana Ibrahimoviče a mobilního telefonu s otevřenou aplikací xtb. Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zdokumentován a byl sepsán „Záznam o ohledání“ č.j.: MHMP 174931/2025. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 241350/2025 ze dne: 19.03.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu XTB S.A. jednající prostřednictvím XTB S.A., organizační složka, IČO: 27867102, – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení údajů o šířiteli reklamy a k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnické osoby XTB S.A. jednající prostřednictvím XTB S.A.,

organizační složka, bylo vyjádření: „Reklamní plochu provozuje společnost Super poster, s. r. o., IČO: 25063723, se sídlem Hartigova 54/1107, 130 00 Praha 3. Uvedenou reklamní plachtu instalovala rovněž tato společnost.“. Současně byl doložen dokument: „Vyjádření pro XTB k Výzvě zadavateli reklamy“ (Super poster, s.r.o. pro XTB S.A., organizační složka): „Podáváme vyjádření k Výzvě zadavateli reklamy, zaslanou společnosti XTB S.A., organizační složka. Je dotazována reklamní plocha na budově č.p. 621/11, Hartigova, Praha 3 – Žižkov, 130 00, s instalací reklamní plachty XTB s vyobrazením fotografie Zlatana Ibrahimoviče. Potvrzujeme, že reklamní plochu provozuje naše společnost Super poster, s. r. o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 00 Praha 3, ta také nainstalovala uvedenou reklamní plachtu. Naše společnost odpovídá za veškeré náležitosti k uvedené činnosti, stejně jako za soulad s platnými předpisy, případně nese veškeré sankce jako šířitel reklamy za jejich nesplnění. Legislativní dokumentaci k provozování uvedené plochy předložíme na vyzvání MHMP Odboru živnostenskému a občanskoprávnímu, Mariánské nám 2/2, 110 00, Praha 1. Pro potvrzení naší činnosti přikládáme fotografii dotazované reklamní plochy.“. Dále byla právnická osoba opakovaně vyzvána správním orgánem přípisem „Výzva zadavateli reklamy – doložení dokumentace“ č.j.: 469199/2025 ze dne: 07.05.2025 k zaslání dokumentace vztahující se k předmětné reklamě. Dne: 12.05.2025 byla doručena odpověď: „Reklamní plochu provozuje společnost Super poster, s. r. o., IČO: 25063723, se sídlem Hartigova 54/1107, 130 00 Praha 3. Uvedenou reklamní plachtu instalovala rovněž tato společnost.“. V příloze byly správnímu orgánu doručeny dokumenty:

- Mediaplán¹/závazná objednávka – mediatyp: OOH², klient: XTB S.A., organizační složka, pronájem (banner Hartigova) dodavatel: Super poster, s.r.o., produkce a jiné služby, dodavatel: Super poster, s.r.o.
- Daňový doklad – faktura č. 425001362, fakturované reklamní služby kampaň XTB, dodavatel: Super poster, s.r.o., odběratel: XTB S.A., organizační složka.

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na značně frekventovaném místě, kudy denně projíždí velké množství automobilů a prochází tudy i značné množství chodců, reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese Hartigova 621/11, 130 00, Praha 3 – Žižkov, která je jedna z nejvýznamnějších a nejdelších ulic Žižkova, byla umístěna v *území památkové zóny "Žižkov" v městské části Praha 3 (Zóna B)*, kde jsou převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu zakázány.

3) V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán dne: **04.04.2025** zvenčí na objektu - **budova č.p. 1687/39, ulice Jana Želivského, Praha 3 – Žižkov, 130 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla na boční fasádě budovy umístěna velkoformátová reklamní plachta. Na reklamní plachtě byl vyobrazen dinosaur s doprovodným textem: „Dino LIVE Praha, JSME ZPĚT, ZÁBAVNÍ PARK, 70 POHYBLIVÝCH DINOSAURŮ A DĚTSKÉ ATRAKCE, TĚŠÍME SE NA VÁS OD 11.DUBNA NA DŽBÁNU, areál koupaliště DŽBÁN, Praha 6, www.DINOLIVE.cz.“, Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zdokumentován a byl sepsán „Záznam o ohledání“ č.j.: MHMP 306349/2025. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 325721/2025 ze dne: 08.04.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu Sidetoside s.r.o., IČO: 19458231, – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, o sdělení údajů o šířiteli reklamy a k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnické osoby Sidetoside s.r.o. bylo vyjádření ze dne: 10.04.2025: „Sdělujeme Vám, že nejsme šířitelem uvedené reklamy. Pronájem reklamní plochy a instalaci reklamní plachty s motivem „Dino LIVE Praha, JSME ZPĚT, ZÁBAVNÍ PARK, 70 POHYBLIVÝCH DINOSAURŮ A DĚTSKÉ ATRAKCE, TĚŠÍME SE NA VÁS OD 11.DUBNA NA DŽBÁNU,

¹ Mediaplán - Mediaplán je plán, který určuje, jaká média mají být v průběhu určité kampaně použita, kdy mají být použita a co v nich má běžet.

² OOH - (out of home) - reklamy zahrnuje strategické umístění reklamních sdělení na místech, kde se lidé běžně pohybují mimo svůj domov. Cílem je oslovit potenciální zákazníky v reálném čase a prostředí, kde tráví svůj čas mimo domov. Lze ji rozdělit podle mobility na pohyblivé a stabilní. Za pohyblivé reklamy je označována veřejná doprava (letecká, železniční, lodní, městská). Mezi stabilní reklamní plochy se řadí billboardy, bigboardy, reklamní panely, citylights, bannery, transparency, reklamní lavičky, světelné reklamy a další.

areál koupaliště DŽBÁN, Praha 6, www.DINOLIVE.cz“, na fasádě objektu na adrese ulice Jana Želivského 1687/39, Praha 3 – Žižkov, jsme objednali u společnosti: Super poster, s.r.o., IČ: 25063723, Hartigova 54/1107, Praha 3. Tato společnost reklamní plochu provozuje a reklamní plachtu na objekt také instalovala. Je tedy plně odpovědná za veškeré náležitosti k uvedené činnosti nutné, stejně jako za soulad s platnými předpisy, případně nese veškeré sankce za jejich nesplnění. Vzhledem k výše popsáným informacím považujeme toto vyjádření za dostatečné. Předpokládáme tedy, že veškeré další výzvy a žádosti o doplnění budou adresovány uvedené společnosti.“. Současně byl doložen dokument: Faktura – daňový doklad číslo 236/05/25, dodavatel: Super poster, s.r.o., odběratel: Sidetoside s.r.o., text: fakturujeme Vám pronájem ploch, kampaň: DINOLIVE.

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na značně frekventovaném místě, kudy denně projíždí velké množství automobilů a prochází tudy i značné množství chodců, reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese Jana Želivského 1687/39, 130 00, Praha 3 – Žižkov, přímo v centru významné dopravní křižovatky Ohrada v Praze, která je jedním z nejkomplikovanějších dopravních uzlů na území Prahy 3 a kříží se zde ulice Hartigova, Jana Želivského a Pod Krejčárkem, byla umístěna v území památkové zóny "Žižkov" v městské části Praha 3 (Zóna B), kde jsou převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu zakázány.

4) V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán dne: **14.03.2025** zvenčí na objektu - **budova č.p. 50/96, ulice Nádražní, Praha 5 – Smíchov, 150 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla na čelní fasádě budovy přes celou její šířku umístěna velkoformátová reklamní plachta. Na reklamní plachtě byly vyobrazeny kosmetické produkty s doprovodným textem: „ROZUMÍTE POTŘEBÁM SVÉ PLETI, SEPHORA, POUZE V SEPHORA“. Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zdokumentován a byl sepsán „Záznam o ohledání“ č.j.: MHMP 174931/2025. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 259646/2025 ze dne: 26.03.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu Sephora s.r.o., IČO: 26491788, – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, ke sdělení údajů o šířiteli reklamy a k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnické osoby Sephora s.r.o. bylo vyjádření ze dne: 26.03.2025: „Umístění potíštěné reklamní plachty s textem: „ROZUMÍTE POTŘEBÁM SVÉ PLETI, SEPHORA, POUZE V SEPHORA“, 14.03.2025, na adrese Nádražní 50/96, Praha 5 – Smíchov, bylo objednáno u dodavatele: Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, se sídlem: Hartigova 54/1107, 130 00 Praha 3. Tato společnost je tedy plně odpovědná za veškeré náležitosti k uvedené činnosti nutné, stejně jako za soulad s platnými předpisy, případně nese veškeré sankce za jejich nesplnění. Vzhledem k výše popsáným skutečnostem považujeme toto vyjádření za dostatečné. Další doklady a informace k legislativním skutečnostem uvedené reklamní plochy Vám může poskytnout a je za ně odpovědný uvedený subjekt. V tuto chvíli máme k uvedené plachtě pouze fotografii, kterou přikládáme. Předpokládáme, že tedy veškeré další výzvy a žádosti o doplnění budou adresovány uvedené společnosti.“. Dále byla právnická osoba opakovaně vyzvána správním orgánem přípisem „Výzva zadavateli reklamy – doložení dokumentace“ č.j.: 472824/2025 ze dne: 12.05.2025 k zaslání dokumentace vztahující se k předmětné reklamě. Dne: 13.05.2025 byla doručena odpověď právnické osoby Sephora s.r.o. na výzvu zadavateli reklamy: „Odpovídáme na Výzvu ze dne 12. května 2025 a dokládáme požadované dokumenty, což je objednávka a faktura za pronájem plochy 2204, Praha 5 – Nádražní. „Smlouva“ je v tomto případě vždy jednotlivá objednávka mezi společností Publicis Groupe a dodavatelem, v tomto případě Super poster, s.r.o. a následná faktura mezi Publicis Groupe a Super poster, s.r.o. Smluvní vztah mezi společnostmi Publicis Groupe a Super poster, s.r.o. vzniká na základě objednávky konkrétní plochy, která zavazuje společnost Publicis Groupe k plnění a na kterou jsou navázány i storno poplatky v případě zrušení objednávky. Společnost Super poster, s.r.o. ,IČ: 25063723, je plně odpovědná za veškeré nutné náležitosti k uvedené činnosti, stejně jako za soulad s platnými předpisy, případně nese veškeré sankce za jejich nesplnění.“. Dále byly doloženy dokumenty:

- Faktura – daňový doklad číslo 097/03/25 – odběratel: Lion Communications s.r.o, IČO: 27384802, dodavatel: Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, text: fakturujeme Vám pronájem ploch, kampaň: SEPHORA.

- Objednávka č. 10330/24 – klient: Sephora s.r.o., dodavatel: Super poster, s.r.o., pronájem plochy, text: Potvrzujeme tuto objednávku. Veškerá další ujednání dle platné rámcové smlouvy.

Z důvodu, že správnímu orgánu byly doloženy neúplné dokumenty, vyzval opakovaně právnickou osobu Sephora s.r.o. přípisem č.j.: 602098/2025 ze dne: 26.05.2025 k doložení kompletní „Rámcové smlouvy o plánování a nákupu reklamního prostoru a času v médiích“. Na základě výzvy byl správnímu orgánu dne: 27.05.2025 doručen dokument „Rámcová smlouva o plánování a nákupu reklamního prostoru a času v médiích“ uzavřená mezi subjekty: Sephora s.r.o. a Lion Cummunications s.r.o. Následně byl dne: 03.06.2025 správnímu orgánu právnickou osobou Super poster, s.r.o. doručen dokument: „Stanovisko společnosti Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, se sídlem Hartigova 1107/54, 130 00 Praha 3, k obsahu výzvy Magistrátu hlavního města Prahy, odboru živnostenského a občanskosprávního č.j.: MHMP 602098/2025 ze dne: 26.05.2025“, jehož předmětem je stanovisko společnosti k šetření MHMP: „*K šetření MHMP ve věci umístění potíštěné reklamní plachty s textem „ROZUMÍTE POTŘEBÁM SVÉ PLETI. SEPHORA. POUZE V SEPHORA“, na adrese č.p. 50/96, Nádražní ulice, Praha 5 – Smíchov, 150 00, uvádíme, že dodavatelem předmětných reklamních služeb je naše společnost. Tuto skutečnost dokládáme kopií objednávky č. 10330/24 ze 16.09.2024 (příloha č. 1) našeho klienta společnosti Sephora pro předmětnou reklamní plochu. Dále dokládáme též fotodokumentaci umístění této reklamní plochy. V návaznosti na výše uvedené sdělujeme, že naše Společnost za účelem plnění výše uvedeného závazku zajistila instalaci předmětné reklamní plochy, a v rámci uvedeného smluvního vztahu se společností Sephora je tak naše Společnost provozovatelem této reklamní plochy a tudíž i šířitelem reklamy na této ploše umístěné ve smyslu ustanovení § 1 odst. 7 zákona o regulaci reklamy. Dovolujeme si současně požádat, aby toto naše stanovisko bylo založeno do správního spisu MHMP sp. zn.: S-MHMP 174931/2025 a bylo následně zohledněno ve výsledku šetření předmětné věci.*“.

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na značně frekventovaném místě, v křižovatce ulic Nádražní x Ostrovského x Vltavská, v místě s vysokým provozem automobilů a tramvají, tedy v místě kde dochází k velké fluktuaci lidí, reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese Nádražní 50/96, 150 00 Praha 5 – Smíchov, byla umístěna v *území památkové zóny "Smíchov" v městské části Praha 5 (Zóna B)*, kde jsou převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu zakázány.

5) V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán dne: **18.03.2025** zvenčí na objektu - **budova č.p. 29/21, ulice Nádražní, Praha 5 – Smíchov, 150 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla na boční fasádě budovy umístěna velkoformátová reklamní plachta. Na reklamní plachtě byl vyobrazen dinosaur s doprovodným textem: „Dino LIVE Praha, JSME ZPĚT, ZÁBAVNÍ PARK, 70 POHYBLIVÝCH DINOSAURŮ A DĚTSKÉ ATRAKCE, TĚŠÍME SE NA VÁS OD 11.DUBNA NA DŽBÁNU, areál koupaliště DŽBÁN, Praha 6, www.DINOLIVE.cz“. Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 255482/2025 ze dne: 26.03.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu Sidetoside s.r.o., IČO: 19458231, – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, ke sdělení údajů o šířiteli reklamy a k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnické osoby Sidetoside s.r.o. bylo vyjádření ze dne: 10.04.2025: „*Sdělujeme Vám, že nejsme šířitelem uvedené reklamy. Pronájem reklamní plochy a instalaci reklamní plachty s motivem „Dino LIVE Praha, JSME ZPĚT, ZÁBAVNÍ PARK, 70 POHYBLIVÝCH DINOSAURŮ A DĚTSKÉ ATRAKCE, TĚŠÍME SE NA VÁS OD 11.DUBNA NA DŽBÁNU, areál koupaliště DŽBÁN, Praha 6, www.DINOLIVE.cz“, na fasádě objektu na adrese ulice Nádražní 29/21, Praha 5 – Smíchov, jsme objednali u společnosti: Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, Praha 3. Tato společnost reklamní plochu provozuje a reklamní plachtu na objekt také instalovala. Je tedy plně odpovědná za veškeré náležitosti k uvedené činnosti nutné, stejně jako za soulad s platnými předpisy, případně nese veškeré sankce za jejich nesplnění. Vzhledem k výše popsaným informacím považujeme toto vyjádření za dostatečné. Předpokládáme tedy, že veškeré další výzvy a žádosti o doplnění budou adresovány uvedené společnosti.*“.

Současně byly doloženy dokumenty:

- Faktura – daňový doklad číslo 112/03/25 dodavatel: Super poster, s.r.o., odběratel: Sidetoside s.r.o., text: fakturujeme Vám pronájem ploch, kampaň: DINOLIVE.

- „Vyjádření pro Sidetoside k Výzvě zadavateli reklamy“ (Super poster, s.r.o. pro Sidetoside, s.r.o.): „Dovolujeme si Vám předat vyjádření k Výzvě zadavateli reklamy, zaslanou Vám dne 26.03.2025, č.j.: MHMP 255482/2025, kde je dotazována reklamní plocha Nádražní 29/21, Praha 5 – Smíchov. Potvrzujeme, že reklamní plochu provozuje naše společnost Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 00, ta také nainstalovala uvedenou reklamní plachtu. Naše společnost odpovídá za veškeré náležitosti k uvedené činnosti, stejně jako za soulad s platnými předpisy, případně nese veškeré sankce jako šířitel reklamy za jejich nesplnění.“.

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na značně frekventovaném místě, v těsné blízkosti významné levobřežní dopravní křižovatky v Praze - Anděl, která je faktickým centrem městské čtvrti Smíchov, přímo u tramvajové zastávky Anděl a u výstupu ze stanice metra Anděl, tedy v místě kde dochází k velké fluktuaci lidí reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese Nádražní 29/21, 150 00 Praha 5 – Smíchov, byla umístěna v *území památkové zóny "Smíchov" v městské části Praha 5 (Zóna B)*, kde jsou převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu zakázány.

6) V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán dne: **27.02.2025** zvenčí na objektu - **budova č.p. 65/118, ulice Nádražní, Praha 5 – Smíchov, 150 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla na fasádě budovy umístěna velkoformátová reklamní plachta. Na reklamní plachtě byly vyobrazeny dva dámské portréty a řasenky s doprovodným textem: „PARADISE BIG DEAL NOVÁ OBJEMOVÁ ŘASENKA L'ORÉAL PARIS AŽ O 100 VĚTŠÍ OBJEM BEZCHYBNÉ VRSTVENÍ VY ZA TO STOJÍTE“. Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zdokumentován a byl sepsán „Záznam o ohledání“ č.j.: MHMP 178885/2025. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 242394/2025 ze dne: 21.03.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu L'ORÉAL Česká republika s.r.o., IČO: 60491850, – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, ke sdělení údajů o šířiteli reklamy. Reakcí právnické osoby L'ORÉAL Česká republika s.r.o. bylo vyjádření ze dne: 24.03.2025: „Sdělujeme Vám, že *předmětná reklama na budově č.p. 65/118, Nádražní ulice, Praha 5 – Smíchov, byla objednána naší mediální agenturou WEVAMAKER Czech s.r.o. u společnosti Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, se sídlem Hartigova 1107/54, Žižkov, 130 00 Praha 3*“. Současně byly doloženy dokumenty:

- Objednávka číslo 000096/25 - klient: L'ORÉAL Česká republika s.r.o., dodavatel: Super poster, s.r.o., text: pronájem plachta Praha 5, Nádražní.

- Faktura – daňový doklad číslo 092/02/25 – dodavatel: Super poster, s.r.o., odběratel: WEVAMAKER Czech s.r.o., text: Fakturujeme Vám pronájem ploch, kampaň: L'OREAL PARIS BIG DEAL

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na značně frekventovaném místě, uprostřed významné levobřežní dopravní křižovatky v Praze - Anděl, která je faktickým centrem městské čtvrti Smíchov, přímo u tramvajové zastávky Anděl a u výstupu ze stanice metra Anděl, tedy v místě kde dochází k velké fluktuaci lidí, reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese Nádražní 65/118, 150 00, Praha 5 – Smíchov, byla umístěna v *území památkové zóny "Smíchov" v městské části Praha 5 (Zóna B)*, kde jsou převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu zakázány.

7) Na základě podnětu, který byl doručen dne: **09.06.2025** pod č.j.: MHMP 1737101/2024 na nelegálně umístěnou velkoplošnou reklamní plachtu na domě **v ulici Nádražní 65/118, Praha 5 - Smíchov, 150 00**, správní orgán zjistil, že na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla na čelní fasádě budovy přes celou její šířku umístěna velkoformátová reklamní plachta. Na reklamní plachtě byly vyobrazeny dvě osoby a dvě láhve piva Proud s doprovodným textem: „OBRAŤ PROUD A VYHRAJ, leť ve stavu beztlíže“. Obsah

reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 668761/2025 ze dne: 11.06.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu Plzeňský Prazdroj, a.s., IČO: 45357366 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, ke sdělení údajů o šířiteli reklamy a k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Dne: 17.06.2025 bylo správnímu orgánu doručeno právnickou osobou Super poster, s.r.o. „Stanovisko společnosti Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, se sídlem Hartigova 1107/54, 130 00, Praha 3, k obsahu výzvy Magistrátu hlavního města Prahy, odboru živnostenského a občanskosprávního č.j.: MHMP 668761/2025 ze dne: 11.6.2025“. Stanovisko Společnosti k šetření MHMP: „*K šetření MHMP ve věci umístění potištěné reklamní plachty, kde jsou vyobrazeny dvě osoby a dvě láhve piva Proud s doprovodným textem: „OBRAŤ PROUD A VYHRAJ, leť ve stavu beztlíže.“. Tuto skutečnost dokládáme kopií objednávky č. Z001961/2024 ze dne: 12.11.2024 (příloha č. 1) pro našeho klienta společnosti Plzeňský Prazdroj pro předmětnou reklamní plochu. Dále dokládáme též fotodokumentaci umístění této reklamní plochy (příloha č. 2). V návaznosti na výše uvedené sdělujeme, že naše Společnost za účelem plnění výše uvedeného závazku zajistila instalaci předmětné reklamní plachty, a v rámci uvedené zakázky pro společnost Plzeňský Pivovar je tak naše Společnost provozovatelem této reklamní plochy a tudíž i šířitelem reklamy na této ploše umístěné ve smyslu ustanovení § 1 odst. 7 zákona o regulaci reklamy.*“. Současně byly doloženy dokumenty:

- Objednávka č.: SP240350__5 – dodání reklamní plachty Plzeňský Prazdroj Proud 05-06_2025 (Elipse print a.s., IČO: 26707039, Lion Communications s.r.o., IČO: 27384802)
- Rámcová smlouva – Plzeňský Prazdroj a.s./ Lion Communications s.r.o.
- Potvrzení objednávky – instalace a pronájem plachty klient/odběratel: Lion Communications s.r.o., č. zakázky Z001961/2024, kampaň PILSNER_URQUELE_PROUD, období 5.2025-6.2025. Poznámka: Potvrzujeme instalaci reklamní plachty a pronájem plochy pro uvedeného klienta, dle výše uvedených termínů (Super poster, s.r.o.).

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na značně frekventovaném místě, uprostřed významné levobřežní dopravní křižovatky v Praze - Anděl, která je faktickým centrem městské čtvrti Smíchov, přímo u tramvajové zastávky Anděl a u výstupu ze stanice metra Anděl, tedy v místě kde dochází k velké fluktuaci lidí, reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese Nádražní 65/118, 150 00, Praha 5 – Smíchov, byla umístěna v *území památkové zóny "Smíchov" v městské části Praha 5 (Zóna B)*, kde jsou převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu zakázány.

8) V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán dne: **27.02.2025** zvenčí na objektu - **budova č.p. 47/90, ulice Nádražní, Praha 5 – Smíchov, 150 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla na čelní fasádě budovy umístěna velkoformátová reklamní plachta. Na reklamní plachtě byl vyobrazen notebook, logo alza.cz, logo Intel CORE, logo LENOVO, maskot obchodu „Alzák“ stojící před AlzaBoxem, to vše doprovázeno textem: „*Do půlnoci objednáš, ráno v AlzaBoxu máš, Lenovo Legion Pro 5 16IRX9, Více na alza.cz/alzabox*“ a vše doplněno šipkou směřující vlevo, pod níž byl uveden text „*550 m Štefánikova 203.*“. Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zdokumentován a byl sepsán „Záznam o ohledání“ č.j.: MHMP 176389/2025. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 278543/2025 ze dne: 01.04.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu Alza.cz a.s., IČO: 27082440, – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, ke sdělení údajů o šířiteli reklamy a k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnické osoby Alza.cz a.s. bylo „Vyjádření společnosti Alza.cz a.s. k výzvě ke sdělení šířitele reklamy“ ze dne: 07.04.2025, že: „*Z přiložených faktur je možné ověřit veškeré požadované údaje o šířiteli předmětných reklam. Faktury jsou vystavené v období, které odpovídá datu uskutečnění zdanitelného plnění – tj. instalace předmětných reklam.*“. Současně byl doložen dokument: faktura – daňový doklad číslo 085/02/25, dodavatel: Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, odběratel: Alza.Cz a.s., IČO: 27082440, s textem: fakturujeme Vám na základě uzavřené objednávky za dodání a výrobu pro: Kampaň ALZA. Z důvodu, že správnímu orgánu byly doloženy neúplné dokumenty, vyzval opakovaně právnickou osobu Alza.cz a.s. přípisem č.j.: 673945/2025 ze dne 12.06.2025, k doložení kompletní vztahující se dokumentace, konkrétně:

smlouva uzavřená mezi zadavatelem a šířitelem reklamy, objednávky (výroba a instalace reklamní plachty, pronájem reklamní plochy) uzavřené k fakturám (daňový doklad číslo 507/11/24, daňový doklad číslo 084/02/25, daňový doklad číslo 501/11/24, daňový doklad číslo 085/02/25, daňový doklad číslo 029/01/25), faktura (instalace reklamní plachty, pronájem reklamní plochy). Dne: 23.06.2025 byla správnímu orgánu doručena odpověď „Vyjádření společnosti Alza.cz a.s. k žádosti o zaslání dokumentace“ – „Společnost Alza.cz k žádosti uvádí, že samostatná smlouva s šířitelem výše uvedených reklam nebyla uzavřena. Společnost Alza.cz v tomto ohledu však disponuje dokumentem s názvem „Závazná objednávka pronájmu reklamních ploch pro r. 2025“, vyhotovený společností Super poster s.r.o., který slouží jako písemné potvrzení objednávky výše uvedených reklamních ploch pro rok 2025 a závazku šířitele tyto plochy pro umístění reklamních plachet, které vyrobí, společnost Alza.cz poskytnout. Předmětný dokument společnost Alza.cz dokládá, čímž dle jejího názoru splňuje vyžádanou součinnost co do výše uvedeného bodu a) a b). Společnost Alza.cz dále uvádí, že faktury za nájem ploch tvoří přílohu č. 2-6 tohoto vyjádření. Společnost Alza.cz tímto považuje vyžádanou součinnost za splněnou.“.

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na značně frekventovaném místě, v křižovatce ulic Nádražní x Ostrovského x Vltavská, v místě s vysokým provozem automobilů a tramvají, tedy v místě kde dochází k velké fluktuaci lidí, reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese Nádražní 47/90, 150 00, Praha 5 – Smíchov, byla umístěna v *území památkové zóny "Smíchov"* v městské části Praha 5 (Zóna B), kde jsou převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu zakázány.

9) Na základě podnětu, který byl doručen dne: **09.06.2025** pod č.j.: MHMP 656651/2024 na nelegálně umístěnou velkoplošnou reklamní plachtu na domě v **ulici Nádražní 47/90, 150 00, Praha 5 - Smíchov**, správní orgán zjistil, že na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla na čelní fasádě budovy přes celou její šířku umístěna velkoformátová reklamní plachta. Na reklamní plachtě byly vyobrazeny kosmetické produkty na opalování, logo alza.cz, maskot obchodu „Alzák“, to vše doprovázeno textem: „*Užij si doručení zdarma s alzaplus.*“. Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 668377/2025 ze dne: 11.06.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu Alza.cz a.s., IČO: 27082440, – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, ke sdělení údajů o šířiteli reklamy a k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnické osoby Alza.cz a.s. bylo „Vyjádření společnosti Alza.cz a.s. k výzvě zadavateli reklamy“ ze dne: 23.06.2025, že: „Společnost Alza.cz k Výzvě uvádí, že samostatná smlouva s šířitelem výše uvedené reklamy nebyla uzavřena. Společnost Alza.cz v tomto ohledu však disponuje dokumentem s názvem „Závazná objednávka pronájmu reklamních ploch pro r. 2025“, vyhotovený společností Super poster, s.r.o., který slouží jako písemné potvrzení objednávky výše uvedené reklamní plochy pro rok 2025 a závazku šířitele této plochy pro umístění reklamní plachty, kterou vyrobí, společnost Alza.cz poskytnout. Předmětný dokument společnost Alza.cz dokládá, čímž dle jejího názoru splňuje vyžádanou součinnost co do výše uvedeného bodu a) a b). Společnost Alza.cz dále dokládá fakturu č. 252/05/25 vystavenou dne: 9.5.2025 společností Super poster, s.r.o. Dle názoru společnosti Alza.cz je tímto splněna součinnost vyžádaná pod uvedeným bodem c).“. Doložené dokumenty:

- Závazná objednávka pronájmu reklamních ploch pro rok 2025 – klient: Alza.cz a.s., dodavatel: Super poster, s.r.o., kampaň: ALZA_2025.
- Faktura – daňový doklad číslo 252/05/2025 – dodavatel: Super poster, s.r.o., odběratele Alza.cz a.s., text: fakturujeme Vám na základě uzavřené objednávky za dodání a výrobu pro: kampaň ALZA.

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na značně frekventovaném místě, v křižovatce ulic Nádražní x Ostrovského x Vltavská, v místě s vysokým provozem automobilů a tramvají, tedy v místě kde dochází k velké fluktuaci lidí, reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese Nádražní 47/90, 150 00 Praha 5 – Smíchov, byla umístěna v *území*

památkové zóny "Smíchov" v městské části Praha 5 (Zóna B), kde jsou převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu zakázány.

10) V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán dne: **04.03.2025** zvenčí na objektu - **budova č.p. 464/6, ulice Ostrovského, Praha 5 – Smíchov, 150 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla na boční fasádě budovy přes celou její šířku umístěna velkoformátová reklamní plachta. Na reklamní plachtě byl vyobrazen mobilní telefon s doprovodným textem: „SAMSUNG, Galaxy S25 Ultra, kup nyní na samsung.cz“. Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zdokumentován a byl sepsán „Záznam o ohledání“ č.j.: MHMP 238017/2025. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 258289/2025 ze dne: 26.03.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o., IČO: 28987322, – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, ke sdělení údajů o šířiteli reklamy a k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnické osoby Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o. bylo vyjádření: „Odpověď na Výzvu zadavateli reklamy ze dne 26.03.2025“ ze dne: 09.04.2025: „*Naše společnost si předmětnou reklamní plochu a reklamní plachtu objednala z nabídky u mediální/marketingové agentury Lion Communications s.r.o., která předmětnou reklamní plochu objednala u společnosti, jež tuto reklamní plochu provozuje, a to Super poster, s.r.o., se sídlem na adrese Hartigova 1107/54, 130 00, Praha 3 - Žižkov, IČO: 25063723. K tomuto doplňujeme, že předmětná reklamní plocha byla ze strany naší společnosti objednána na období měsíce března 2025, tedy tato reklamní kampaň již skončila. Vzhledem k uvedenému se, prosím, obraťte ohledně bližších informací přímo na výše uvedenou společnost.*“. Dále byla právnická osoba opakovaně vyzvána správním orgánem přípisem „Výzva zadavateli reklamy – doložení dokumentace“ č.j.: 472843/2025 ze dne 12.05.2025 k zaslání dokumentace vztahující se k předmětné reklamě. Dne: 20.05.2025 byla doručena odpověď: „*Na základě výše uvedeného dokládáme objednávku na předmětnou reklamní plachtu v ul. Ostrovského, učiněnou naší společností u marketingové agentury Lion Communications s.r.o., formou interního procurement systému. Jiná reklamní plnění objednaná v rámci této objednávky, která se netýkají užívání plochy Ostrovského jsme zakryli.*“. V příloze byl správnímu orgánu doručen dokument: „Outdoor media plan“ⁱⁱⁱ³. Z důvodu, že správnímu orgánu byly doloženy neúplné dokumenty, vyzval opakovaně právnickou osobu Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o. přípisem č.j.: 624099/2025 ze dne: 28.05.2025 k doložení kompletní „Rámcové smlouvy“ uzavřené mezi: klient: Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o., IČO: 28987322, agentura: Lion Communications s.r.o., IČO: 27384802. Na základě výzvy byl dne 04.06.2025 správnímu orgánu právnickou osobou Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o. doručen dokument „Odpověď na Výzvu zadavateli reklamy ze dne 29.5.2025“, ve kterém je uvedeno: „*Na základě výše uvedeného dokládáme předmětnou smlouvu (Local Scope Agreement), uzavřenou mezi naší společností a marketingovou agenturou Lion Communications s.r.o., ve které jsme vyznačili část, která se týká objednávání reklamních ploch. Dle telefonické dohody citlivé obchodní údaje o cenách/odměnách a struktuře cenových podmínek jsme ve smlouvě zakryli. K odpovědi naší společnosti dále přikládáme i vyjádření provozovatele předmětné reklamní plochy, společnosti Super poster, s.r.o., v němž tato společnost uvádí, že předmětnou reklamní plochu nainstalovala. Toto vyjádření společnosti Super poster, s.r.o. jsme obdrželi prostřednictvím naší marketingové agentury Lion Communications s.r.o. v souvislosti s předchozí Výzvou magistrátu. Přikládáme též poslední dodatek na rok 2024. Upozorňujeme, že dodatek na rok 2025 naše marketingové oddělení zatím nezpracovalo.*“. Doložené dokumenty:

- Local Scope Agreement – „Dohoda o místní působnosti“.
- „Vyjádření právnické osoby Super poster, s.r.o. pro klienta Samsung k Výzvě zadavateli reklamy“: „*Dovolujeme si Vám předat vyjádření k Výzvě zadavateli reklamy, zaslanou Vám dne 26.03.2025, č.j.: MHMP 258289/2025, kde je dotazována reklamní plocha Ostrovského 464/6, Praha 5 – Smíchov. Potvrzujeme,*

³ Outdoor media plan - plán venkovní reklamy je dokument, který popisuje strategii a taktické kroky pro využití venkovních reklamních prostor k dosažení marketingových cílů dané firmy. Definuje cílovou skupinu, vybraná média, umístění reklam, rozpočet, harmonogram a metriky pro měření úspěšnosti kampaně. Venkovní reklama zahrnuje billboardy, plakáty, reklamu na dopravních prostředcích, mobiliář a další formáty, které oslovují lidi mimo domov.

že reklamní plochu provozuje naše společnost Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 00 Praha 3, ta také nainstalovala uvedenou reklamní plachtu. Naše společnost odpovídá za veškeré záležitosti k uvedené činnosti, stejně jako soulad s platnými předpisy, případně nese veškeré sankce jako šířitel reklamy za jejich nesplnění. Legislativní dokumentaci k provozování uvedené plochy předložíme na vyzvání MHMP Odboru živnostenskému a občanskosprávnímu.“

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na značně frekventovaném místě, kudy denně projíždí velké množství automobilů, reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese Ostrovského 464/6, 150 00, Praha 5 – Smíchov, byla umístěna v *území památkové zóny "Smíchov" v městské části Praha 5 (Zóna B)*, kde jsou převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu zakázány.

11) V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán dne: **17.03.2025** zvenčí na objektu - **budova č.p. 246/7, ulice Bělehradská, Praha 4 – Nusle, 140 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla na čelní fasádě budovy umístěna velkoformátová reklamní plachta. Na reklamní plachtě byly vyobrazeny 3 osoby a produkt zabalený v krabici s doprovodným textem: „DATART, Spotřebiče vyneseme zapojíme a ty staré odvezeme, DOPRAVART“. Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zdokumentován a byl sepsán „Záznam o ohledání“ č.j.: MHMP 234058/2025. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 250154/2025 ze dne: 24.03.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ *právníckou osobu HP TRONIC Zlín, spol. s r.o., IČO: 49973053 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, ke sdělení údajů o šířiteli reklamy a k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnícké osoby HP TRONIC Zlín, spol. s r.o. bylo vyjádření ze dne: 25.03.2025: „Na základě Vašeho dopisu č.j.: MHMP 250154/2025 Vám sdělujeme, že uvedený reklamní nosič nakupujeme od společnosti Super poster, s.r.o., Hartigova 1107/54, Praha 3, PSČ 130 00. V příloze zasíláme dále požadované: Závažnou objednávku od dodavatelem reklamního nosiče – Super poster, s.r.o., Interní objednávku vyhotovenou HP TRONIC Zlín, spol. s r.o., faktury za období leden – únor 2025. V rámci zachování mlčenlivosti ohledně dohodnutých obchodních podmínek jsme si dovolili odstranit cenu, za kterou reklamní nosič nakupujeme. V případě jakýchkoli doplňujících dotazů jsme k dispozici.“*. Doložené dokumenty:

- Závažná objednávka technická specifikace – podklady pro tisk: klient/odběratel: HP TRONIC Zlín, spol. s r.o., dodavatel: Super poster, s.r.o., která obsahuje parametry podkladů pro tisk.
- Závažná objednávka pronájmu reklamních ploch – klient/odběratel: HP TRONIC Zlín, spol. s r.o., kampaň: DATART_2025, období 1.2025-12.2025, lokalita: Praha 4, Otakarova/Bělehradská. Fakturace za pronájem za období 01-12/2025 bude probíhat vždy na začátku realizovaného měsíce. „Smluvní vztah, který vznikne na základě potvrzené objednávky se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami společnosti Super poster, s. r. o. platnými ke dni potvrzení objednávky, které jsou nedílnou součástí této objednávky - viz. list č. 3 tohoto souboru. Podpisem této objednávky je potvrzen souhlas s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami v plném znění bez výhrad. Dodavatel garantuje provozování reklamních ploch v souladu s platnými podmínkami. Přebírá plnou odpovědnost za provozování reklamních ploch, stejně tak i odpovědnost za případné postihy či sankce.“
- Všeobecné obchodní podmínky k objednávce pronájmu reklamních ploch^{iv4}.

⁴ Všeobecné obchodní podmínky (dále jako „VOP“) představují v souladu s § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb, občanského zákoníku v platném znění, smluvní ujednání mezi společností Super poster, s. r. o., se sídlem Praha 3, Hartigova 54/1107, IČ: 25063723 (dále jako „Dodavatel“) a odběratelem (dále jako „Odběratel“) o pronájmu reklamní plochy pro umístění velkoplošné reklamy (reklamní plachty) dle zadání Odběratele. Právní vztahy mezi společností Dodavatelem a Odběratelem se řídí objednávkou Odběratele, potvrzením takové objednávky a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jako „VOP“) jsou nedílnou součástí objednávky reklamních ploch, podpisem objednávky je potvrzen souhlas s těmito obchodními podmínkami v plném znění bez výhrad.

- Objednávka 4500556101 – odesílatel: HP TRONIC Zlín, spol. s r.o., dodavatel: Super poster, s.r.o. Předmět plnění: číslo zakázky: 428765. Objednáváme u Vás celoroční pronájem 1-12/2025 velkoformátové plochy č. 2081 v Praze Nuslích na Otakarově/Bělehradské ulici o rozměrech 14x8,5 m za dohodnutou cenu Kč měsíčně za nájem plochy (za celý rok).
- Faktura – daňový doklad číslo 023/01/25 – dodavatel: Super poster, s.r.o., odběratel: HP TRONIC Zlín, spol. s r.o., text: fakturujeme Vám pronájem ploch. Kampaň: DATART, období: 01.2025.
- Faktura – daňový doklad číslo 075/02/25 - dodavatel: Super poster, s.r.o., odběratel: HP TRONIC Zlín, spol. s r.o., text: fakturujeme Vám pronájem ploch. Kampaň: DATART, období: 02.2025.
- Faktura – daňový doklad číslo 075/02/25 - dodavatel: Super poster, s.r.o., odběratel: HP TRONIC Zlín, spol. s r.o., text: fakturujeme Vám pronájem ploch. Kampaň: DATART, období: 03.2025.

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na značně frekventovaném místě, kudy denně projíždí velké množství automobilů a tramvají, přímo u tramvajové zastávky, na křižovatce ulic Bělehradská x Křesomyslova x Otakarova, jedná se tak o jednu z nejvýznamnějších nuselských křižovatek, reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese Bělehradská 246/7, 140 00, Praha 4 – Nusle byla umístěna v *území památkové zóny "Nusle" v městské části Praha 4 (Zóna B)*, kde jsou převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu zakázány.

12) V rámci provádění dozorové činnosti zjistil správní orgán dne: **11.03.2025** zvenčí na objektu - **budova č.p. 233/38, ulice Dukelských hrdinů, Praha 7 – Holešovice, 170 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla na čelní fasádě budovy přes celou její šířku umístěna velkoformátová reklamní plachta, která zakrývala všechna okna. Na reklamní plachtě byly vyobrazeny bytové domy s doprovodným textem: „MUSE7, HOLEŠOVICE, NOVÉ BYTY A LOFTY, MUSE7.CZ, INSPIRING LIVING BY SYNER“. Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zadokumentován a byl sepsán „Záznam o ohledání“ č.j.: MHMP 236129/2025. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 214467/2025 ze dne: 11.03.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu P7 Living s.r.o., IČO: 19437641 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, ke sdělení údajů o šířiteli reklamy a k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnické osoby P7 Living s.r.o. bylo vyjádření ze dne: 14.03.2025: „*Umístění potištěné reklamní plachty s textem: „MUSE7.CZ, Inspiring Living by SYNER, umístěné na fasádě budovy na adrese Dukelských hrdinů 233/28, Praha 7, bylo objednáno u dodavatele: Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, se sídlem: Hartigova 54/1107, 130 00 Praha 3. Tato společnost je tedy plně odpovědná za veškeré náležitosti k uvedené činnosti nutné, stejně jako za soulad s platnými předpisy, případně nese veškeré sankce za jejich nesplnění. Vzhledem k výše popsaným informacím považujeme toto vyjádření za dostatečné. Další doklady a informace k legislativním skutečnostem uvedené reklamní plochy Vám může poskytnout a je za ně odpovědný uvedený subjekt. Plachta byla instalována před několika dny. V tuto chvíli máme k uvedené plachtě pouze fotografii, kterou přikládáme. Předpokládáme, že tedy veškeré další výzvy a žádosti o doplnění budou adresovány uvedené společnosti.*“. Dále byla právnická osoba P7 Living s.r.o. opakovaně vyzvána správním orgánem přípisem „Výzva zadavateli reklamy – doložení dokumentace“ č.j.: 472834/2025 ze dne 12.05.2025 k zaslání dokumentace vztahující se k předmětné reklamě. Dne 16.05.2025 byla doručena odpověď „K Vaší žádosti o doložení dokumentace k šířiteli reklamy“: „*Opětovně uvádíme, že reklamní plochu provozuje společnost Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, se sídlem: Hartigova 54/1107, 130 00 Praha 3, u které byla plocha objednána. Tato společnost je plně odpovědná za veškeré náležitosti k uvedené činnosti nutné, stejně jako za soulad s platnými předpisy, případně nese veškeré sankce za jejich nesplnění. Na Vaši žádost přikládáme objednávku a fakturu, která dokazuje, že reklamní plachtu tato společnost na uvedenou plochu instalovala a zajišťuje její provozování. A také fotografii od stejné společnosti, kterou jsme obdrželi. Naše společnost k tomu nemá další doklady. Pro doložení dalších požadovaných informací a především legislativní dokumentace se obraťte na společnost Super poster, s.r.o., případně další dotazy určené naší společnosti směřujte na Advokátní kancelář Tomáš Lázníčka, Bozděchova 1840/7, Praha 5.*“. Současně byly doloženy dokumenty:

- Závazná objednávka pronájmu reklamních ploch – zkratka zakázky: MUSE7, klient/odběratel: P7 Living s.r.o., dodavatel: Super poster, s.r.o.
- Faktura – daňový doklad - dodavatel: Super poster, s.r.o., odběratel: P7 Living, text: fakturujeme Vám instalaci a pronájem ploch, kampaň: MUSE7.

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na značně frekventovaném místě, kudy denně projíždí velké množství automobilů, přímo u tramvajové zastávky, na křižovatce s Veletržní ulicí, jedná se tak o jeden z nejvýznamnějších holešovických komunikačních uzlů, reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese Dukelských hrdinů 233/28, 170 00, Praha 7 – Holešovice, byla umístěna v *území památkové zóny "Holešovice" v městské části Praha 7 (Zóna B)*, kde jsou převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu zakázány.

13) V rámci provádění dozorové činnosti zjistil správní orgán dne: **06.03.2025** zvenčí na objektu - **budova č.p. 379/6, ulice Ke Štvanici, Praha 8 – Karlín, 186 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla na čelní fasádě budovy přes celou její šířku umístěna velkoformátová reklamní plachta, která zakrývala okna. Na reklamní plachtě byla vyobrazena továrna na hodinky s doprovodným textem: „150 YEARS, AUDEMARS PIGUET, LE BRASSUS, AUDEMARS PIGUET, BOUTIQUE PRAHA, PAŘÍŽSKÁ 5“. Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zdokumentován a byl sepsán „Záznam o ohledání“ č.j.: MHMP 232757/2025. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 289297/2025 ze dne: 02.04.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu Audemars Piguet (Prague) s.r.o., IČO: 08752672 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, ke sdělení údajů o šířiteli reklamy a k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnické osoby Audemars Piguet (Prague) s.r.o. bylo vyjádření ze dne: 08.04.2025: „Reakce na výzvu Magistrátu hlavního města Prahy: „*Uvedená reklama k oslavám 150. výročí značky Audemars Piguet byla objednána prostřednictvím PR agentury VIZOO IMAGE PRODUCTION s.r.o., se sídlem Jáchymova 3, Praha 1 – Josefov, IČO: 04392370.*“ Doložena faktura č. 2025007 – daňový doklad – dodavatel: WIZOO Image production, s.r.o., odběratel: Audemars Piguet (Prague) s.r.o., text: fakturujeme Vám za OOH kampaň Audemars Piguet. Dále bylo právnickou osobou *Super poster, s.r.o.* dne: 26.05.2025 doručeno „Vyjádření pro klienta Audemars Piguet k Výzvě zadavateli reklamy „*Dovolujeme si Vám předat vyjádření k Výzvě zadavateli reklamy, zaslanou Vám dne 2.4.2025, č.j.: MHMP 289297/2025, kde je dotazovaná reklamní plocha Ke Štvanici 379/6, 186 00, Praha 8 – Karlín. Potvrzujeme, že reklamní plochu provozuje naše společnost Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 00 Praha 3, ta také nainstalovala uvedenou reklamní plachtu. Naše společnost odpovídá za veškeré náležitosti k uvedené činnosti, stejně jako za soulad s platnými předpisy, případně nese veškeré sankce jako šířitel reklamy za jejich nesplnění. Legislativní dokumentaci k provozování uvedené plochy předložíme na vyzvání MHMP Odboru živnostenskému a občanskosprávnímu, Mariánské nám. 2/2, 110 00 Praha 1.*“ Současně byl doložen dokument: Objednávka – dodavatel: VIZOO image production s.r.o., odběratel: Audemars Piguet (Prague) s.r.o., předmět objednávky: objednáváme reklamní plochu č. 2165 na adrese Ke Štvanici 379/6, 186 00 Praha 8 – Karlín, v termínu březen 2025.

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na značně frekventovaném místě, v těsné blízkosti ulice Wilsonova, která je důležitou částí Severojižní magistrály kudy denně projíždí velké množství automobilů, reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese Ke Štvanici 379/6, 186 00, Praha 8 – Karlín, byla umístěna v *území památkové zóny "Karlín" v městské části Praha 8 (Zóna B)*, kde jsou převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu zakázány.

Komunikační media - reklamní plachty bod 1) – 13) byla umístěny v rozporu s ustanovením § 2 odst. 1 písm. d) zákona o regulaci reklamy v návaznosti na § 1 odst. 2 nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se

zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu. Uvedené lokality se nacházejí na území jednotlivých „památkových zón“ v hlavním městě Praze, které byly vymezeny vyhláškou č. 10/1993 Sb. hl. m. Prahy, vyhláška o prohlášení částí území hlavního města Prahy za památkové zóny a o určení podmínek jejich ochrany. Posláním památkové zóny je zachovat a nadále chránit:

- kulturně-historické a urbanisticko-architektonické hodnoty vybraných částí území měst,
- panorama památkových zón s hlavními dominantami v blízkých a dálkových pohledech,
- historické zahrady a parky, doplňkové parkové-zahradní plochy a prvky, tvořící nedílnou součást krajinného celku, nebo historického prostředí.

II. Porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. d) zákona o regulaci reklamy v návaznosti na ustanovení § 1 odst. 3 nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu. Na zbylém území hlavního města Prahy, se dle ustanovení § 1 odst. 3 šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) „Nařízení“, na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona, zakazuje (s účinností od 01.07.2024). Zákaz šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) se nevztahuje na ta komunikační média, jež nejsou nasvícena, jsou umístěna na slepých štítových stěnách a slepých fasádách budov a nepřekračují jejich obrys.

14) V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán dne: **24.02.2025** zvenčí na objektu - **budova č.p. 866/11, ulice Bubenské nábřeží, Praha 7 – Holešovice, 170 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla na boční fasádě budovy, která není slepou štítovou stěnou nebo slepou fasádou budovy, umístěna velkoformátová reklamní plachta. Na reklamní plachtě byla vyobrazena osoba s mobilním telefonem a s maskotem obchodu „Alzákem“, to vše doprovázeno textem: „Užij si slevy a doručení zdarma s alza plus, alza.cz“. Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zdokumentován a byl sepsán „Záznam o ohledání“ č.j.: MHMP 166055/2025. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 278543/2025 ze dne: 01.04.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu Alza.cz a.s., IČO: 27082440, – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, ke sdělení údajů o šířiteli reklamy a k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnické osoby Alza.cz a.s. bylo „Vyjádření společnosti Alza.cz a.s. k výzvě ke sdělení šířitele reklamy“ ze dne: 07.04.2025, že: *„Z přiložených faktur je možné ověřit veškeré požadované údaje o šířiteli předmětné reklamy. Faktury jsou vystavené v období, které odpovídá datu uskutečnění zdanitelného plnění – tj. instalace předmětné reklamy“*. Současně byl doložen dokument: faktura – daňový doklad číslo 501/11/24 - dodavatel: Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, odběratel: Alza.cz a.s., IČO: 27082440) s textem: fakturujeme Vám na základě uzavřené objednávky za dodání a výrobu pro: Kampaň ALZA. Z důvodu, že správnímu orgánu byly doloženy neúplné dokumenty, vyzval opakovaně právnickou osobu Alza.cz a.s. přípisem č.j.: 673945/2025 ze dne: 12.06.2025 k doložení kompletní vztahující se dokumentace, konkrétně: smlouva uzavřená mezi zadavatelem a šířitelem reklamy, objednávky (výroba a instalace reklamní plachty, pronájem reklamní plochy) uzavřené k fakturám (daňový doklad číslo 507/11/24, daňový doklad číslo 084/02/25, daňový doklad číslo 501/11/24, daňový doklad číslo 085/02/25, daňový doklad číslo 029/01/25), faktura (instalace reklamní plachty, pronájem reklamní plochy). Dne 23.06.2025 byla správnímu orgánu doručena odpověď „Vyjádření společnosti Alza.cz a.s. k žádosti o zaslání dokumentace“ – *„Na základě žádosti požaduje nadepsaný odbor Magistrátu hl. m. Prahy po společnosti Alza.cz, aby předložila veškeré k výše uvedené reklamě vztahující se dokumenty, konkrétně: a) smlouvu uzavřenou mezi zadavatelem a šířitelem, b) objednávky uzavřené k již dříve doloženým reklamním fakturám, c) faktury. Společnost Alza.cz k žádosti uvádí, že samostatná smlouva s šířitelem výše uvedených reklam nebyla uzavřena. Společnost Alza.cz v tomto ohledu však disponuje dokumentem s názvem „Závazná objednávka pronájmu reklamních ploch pro r. 2025“, vyhotovený společností Super poster, s.r.o., který slouží jako písemné potvrzení objednávky výše uvedených reklamních ploch pro rok 2025 a závazku šířitele tyto plochy pro umístění reklamních plachet, které vyrobí, společnosti Alza.cz poskytnout. Předmětný dokument společnost Alza.cz dokládá, čímž dle jejího názoru splňuje vyžádanou součinnost co do výše uvedeného bodu a) a b). Faktury*

za nájem ploch tvoří přílohu č. 2-6 tohoto vyjádření. Společnost Alza.cz tímto považuje vyžádanou součinnost za splněnou.“

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na značně frekventovaném místě, kudy denně projíždí velké množství automobilů a tramvají, na křižovatce s Argentinskou ulicí, jedná se tak o jednu z nejfrekventovanějších komunikací, reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese Bubenské nábřeží 866/11, 170 00, Praha 7 – Holešovice, (Zóna C) byla umístěna na zbylém území hlavního města Prahy, kde se šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona, zakazuje.

15) V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán dne: **27.02.2025** zvenčí na objektu - **budova č.p. 783/18, ulice Argentinská, Praha 7 – Holešovice, 170 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla na boční fasádě budovy, která je slepou štítovou stěnou, umístěna velkoformátová reklamní plachta. Na reklamní plachtě byla vyobrazena pračka a maskot obchodu „Alzák“, to vše doprovázeno textem: „Vyneseme, Namontujeme, Vyber si čas, SIGURO 11 999,-, alza.cz, Showroom 1,4 km“. Reklamní plachta byla nasvícena 8 reflektory. Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zdokumentován a byl sepsán „Záznam o ohledání“ č.j.: MHMP 180477/2025. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 278543/2025 ze dne: 01.04.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu Alza.cz a.s., IČO: 27082440, – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, ke sdělení údajů o šířiteli reklamy a k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnické osoby Alza.cz a.s. bylo „Vyjádření společnosti Alza.cz a.s. k výzvě ke sdělení šířitele reklamy“ ze dne: 07.04.2025, že „Z přiložených faktur je možné ověřit veškeré požadované údaje o šířiteli předmětné reklamy. Faktury jsou vystavené v období, které odpovídají datu uskutečnění zdanitelného plnění – tj. instalace přemětné reklamy.“. Současně byl doložen dokument: faktura – daňový doklad číslo 029/02/25 - dodavatel: Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, odběratel: Alza.cz a.s., IČO: 27082440, s textem: fakturujeme Vám na základě uzavřené objednávky za dodání a výrobu pro: Kampaň ALZA. Z důvodu, že správnímu orgánu byly doloženy neúplné dokumenty, vyzval opakovaně právnickou osobu Alza.cz a.s. přípisem č.j.: 673945/2025 ze dne: 12.06.2025 k doložení kompletní vztahující se dokumentace, konkrétně: smlouva uzavřená mezi zadavatelem a šířitelem reklamy, objednávky (výroba a instalace reklamní plachty, pronájem reklamní plochy) uzavřené k fakturám (daňový doklad číslo 507/11/24, daňový doklad číslo 084/02/25, daňový doklad číslo 501/11/24, daňový doklad číslo 085/02/25, daňový doklad číslo 029/01/25), faktura (instalace reklamní plachty, pronájem reklamní plochy). Dne 23.06.2025 byla správnímu orgánu doručena odpověď „Vyjádření společnosti Alza.cz a.s. k žádosti o zaslání dokumentace“ – „Na základě žádosti požaduje nadepsaný odbor Magistrátu hl. m. Prahy po společnosti Alza.cz, aby předložil veškeré k výše uvedené reklamě vztahující se dokumenty, konkrétně: a) smlouvu uzavřenou mezi zadavatelem a šířitelem, b) objednávky uzavřené k již dříve doloženým reklamním fakturám, c) faktury. Společnost Alza.cz k žádosti uvádí, že samostatná smlouva s šířitelem výše uvedené reklamy nebyla uzavřena. Společnost Alza.cz v tomto ohledu však disponuje dokumentem s názvem „Závazná objednávka pronájmu reklamních ploch pro r. 2025“, vyhotovený společností Super poster s.r.o., který slouží jako písemné potvrzení objednávky výše uvedených reklamních ploch pro rok 2025 a závazku šířitele tyto plochy pro umístění reklamních plachet, které vyrobí, společnosti Alza.cz poskytnout. Předmětný dokument společnost Alza.cz dokládá, čímž dle jejího názoru splňuje vyžádanou součinnost co do výše uvedeného bodu a) a b). Faktury za nájem ploch tvoří přílohu č. 2-6 tohoto vyjádření. Společnost Alza.cz tímto považuje vyžádanou součinnost za splněnou.“

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na značně frekventovaném místě, kudy denně projíždí velké množství automobilů a tramvají, neboť se jedná o dopravně významnou ulici v Praze 7 - Holešovicích, která je součástí Severojižní magistrály spojující most Barikádníků a Bubenské nábřeží.

Po celé délce jde o čtyřproudou směrově nerozdělenou komunikaci sloužící především tranzitní dopravě mezi centrem města a jeho severním okrajem, reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese Argentinská 783/18, 170 00, Praha 7 – Holešovice, (Zóna C) byla umístěna na zbylém území hlavního města Prahy, kde se šíření reklamy komunikačními médii podle ustanovení § 3 písm. g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona, zakazuje.

16) V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán dne: **25.02.2025** zvenčí na objektu - **budova č.p. 1040/38, ulice 5. května, Praha 4 – Nusle, 140 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla na fasádě budovy, která není slepou štítovou stěnou nebo slepou fasádou budovy, umístěna velkoformátová reklamní plachta. Na reklamní plachtě byla vyobrazena postava sedícího muže v černém spodním prádle značky Boss (David Beckham) na šedém pozadí s doprovodným textem: „BOSS ONE“. Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zdokumentován a byl sepsán „Záznam o ohledání“ č.j.: MHMP 182602/2025. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 261606/2025 ze dne: 26.03.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu LA Fashion Management s.r.o., IČO: 29136156, – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, ke sdělení údajů o širiteli reklamy a k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnické osoby LA Fashion Management s.r.o. bylo „Vyjádření k Výzvě zadavateli reklamy“ ze dne: 12.05.2025, že *„Reklamní plachtu instalovala společnost Super poster, s. r. o., Hartigova 54/1107, 130 00 Praha 3, IČO: 25063723, která je širitelkou reklamy. Tato společnost je tedy plně odpovědná za veškeré náležitosti k uvedené činnosti nutné, stejně jako za soulad s platnými předpisy, případně nese veškeré sankce za jejich nesplnění. Vzhledem k výše popsáným skutečnostem považujeme toto vyjádření za dostatečné. Další doklady a informace k legislativním skutečnostem uvedené reklamní plochy Vám může poskytnout a je za ně odpovědný uvedený subjekt. V tuto chvíli máme k uvedené plachtě pouze fotografii, kterou přikládáme. Předpokládáme, že tedy veškeré další výzvy a žádosti o doplnění budou adresovány uvedené společnosti.“*

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě širiteli reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na značně frekventovaném místě, v ulici 5. května, kudy denně projíždí velké množství automobilů, je dopravně významnou ulicí v Praze 4 v Nuslích, spojující Nuselský most s Brněnskou ulicí a je součástí magistrály Praha - Brno. Reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů, reklamní plachta nacházející se na adrese 5. května 1040/38 , 140 00, Praha 4 – Nusle, (Zóna C) byla umístěna na zbylém území hlavního města Prahy, kde se šíření reklamy komunikačními médii, podle § 3 písm. g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona, zakazuje.

17) V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán dne: **25.02.2025** zvenčí na objektu - **budova č.p. 886/15, ulice 5. května, Praha 4 – Nusle, 140 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla na fasádě budovy, která není slepou štítovou stěnou nebo slepou fasádou budovy, umístěna velkoformátová reklamní plachta. Na reklamní plachtě byla vyobrazena vlogovací kamera s dronem a s maskotem obchodu „Alzákem“, to vše doprovázeno textem: „Vlogovací kamera s dronem, vše v jednom, od 11.999,-, alza.cz“. Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zdokumentován a byl sepsán „Záznam o ohledání“ č.j.: MHMP 182572/2025. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 278543/2025 ze dne: 01.04.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu Alza.cz a.s., IČO: 27082440 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, ke sdělení údajů o širiteli reklamy k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnické osoby Alza.cz a.s. bylo „Vyjádření společnosti Alza.cz a.s. k výzvě ke sdělení širiteli reklamy“ ze dne: 07.04.2025, že *„Společnost Alza.cz společně s tímto přípisem v poskytnuté lhůtě nadepsanému odboru dokládá: fakturu – daňový doklad č. 084/02/25. Z přiložené faktury je možné ověřit veškeré požadované údaje o širiteli předmětné reklamy. Faktura je vystavena v období, které odpovídá datu*

uskutečnění zdanitelného plnění – tj. instalace předmětné reklamy.“. Údaje doložené faktury – dodavatel: Super poster, s.r.o., odběratel ALZA.CZ a.s., text: fakturujeme Vám na základě uzavřené objednávky za dodání a výrobu pro kampaň: ALZA. Z důvodu, že správnímu orgánu byly doloženy neúplné dokumenty, vyzval opakovaně právnickou osobu Alza.cz a.s. přípisem č.j.: 673945/2025 ze dne: 12.06.2025 k doložení kompletní vztahující se dokumentace, konkrétně: smlouva uzavřená mezi zadavatelem a šířitelem reklamy, objednávky (výroba a instalace reklamní plachty, pronájem reklamní plochy) uzavřené k fakturám (daňový doklad číslo 507/11/24, daňový doklad číslo 084/02/25, daňový doklad číslo 501/11/24, daňový doklad číslo 085/02/25, daňový doklad číslo 029/01/25), faktura (instalace reklamní plachty, pronájem reklamní plochy). Dne 23.06.2025 byla správnímu orgánu doručena odpověď: „Vyjádření společnosti Alza.cz a.s. k žádosti o zaslání dokumentace“ – „Na základě Žádosti požaduje nadepsaný odbor Magistrátu hl. m. Prahy po společnosti Alza.cz, aby předložila veškeré k výše uvedeným reklamám vztahující se dokumenty, konkrétně: a) smlouvu uzavřenou mezi zadavatelem a šířitelem, b) objednávky uzavřené k již dříve doloženým reklamním fakturám, c) faktury. Společnost Alza.cz k Žádosti uvádí, že samostatná smlouva s šířitelem výše uvedených reklam nebyla uzavřena. Společnost Alza.cz v tomto ohledu však disponuje dokumentem s názvem „Závazná objednávka pronájmu reklamních ploch pro r. 2025“, vyhotovený společností Super poster s.r.o., který slouží jako písemné potvrzení objednávky výše uvedených reklamních ploch pro rok 2025 a závazku šířitele tyto plochy pro umístění reklamních plachet, které vyrobí, společnosti Alza.cz poskytnout. Předmětný dokument společnost Alza.cz dokládá, čímž dle jejího názoru splňuje vyžádanou součinnost co do výše uvedeného bodu a) a b). Faktury za nájem ploch tvoří přílohu č. 2-6 tohoto vyjádření. Společnost Alza.cz tímto považuje vyžádanou součinnost za splněnou.“.

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na značně frekventovaném místě, kudy denně projíždí velké množství automobilů, dopravně významná ulice 5. května v Praze 4 v Nuslích, spojuje Nuselský most s Brněnskou ulicí. Je součástí magistrály Praha - Brno. Reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese 5. května 886/15 , 140 00, Praha 4 – Nusle, (Zóna C) byla umístěna na zbylém území hlavního města Prahy, kde se šíření reklamy komunikačními médii, podle § 3 písm. g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona, zakazuje.

18) V rámci výkonu dozоровé činnosti zjistil správní orgán dne: **02.04.2025** zvenčí na objektu - **budova č.p. 377/141, ulice Sokolovská, Praha 8 – Libeň, 180 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla zjištěna na boční fasádě budovy velkoformátová reklamní plachta, která byla shora nasvícena dvěma reflektory na ramenech. Obsahuje vyobrazení dinosaura a text: „*Dino LIVE PRAHA, JSME ZPĚĚĚĚTI, ZÁBAVNÍ PARK 70 POHYBLIVÝCH DINOSAURŮ A DĚTSKÉ ATRAKCE, TĚŠÍME SE NA VÁS OD 11. DUBNA, areál koupaliště Džbán, Praha 6*“, odkaz na webové stránky www.DINOLIVE.cz, odkazy na stránky sociálních sítí Facebook /[dinolive.cz](https://www.facebook.com/dinolive.cz), Instagram/[dinolive.cz](https://www.instagram.com/dinolive.cz) a QR kód. Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zdokumentován a byl sepsán „Záznam o ohledání“ č.j.: MHMP 294203/2025. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 294748/2025 ze dne: 03.04.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu Sidetoside s.r.o., IČO: 19458231, – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, ke sdělení údajů o šířiteli reklamy a k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnické osoby Sidetoside s.r.o. bylo vyjádření ze dne: 10.04.2025: „*Sdělujeme Vám, že nejsme šířitelem uvedené reklamy. Pronájem reklamní plochy a instalaci reklamní plachty s motivem „Dino LIVE Praha, JSME ZPĚT, ZÁBAVNÍ PARK, 70 POHYBLIVÝCH DINOSAURŮ A DĚTSKÉ ATRAKCE, TĚŠÍME SE NA VÁS OD 11.DUBNA NA DŽBÁNU, areál koupaliště DŽBÁN, Praha 6, www.DINOLIVE.cz“*, na fasádě objektu na adrese ulice Sokolovská 377, Praha 8 – Libeň, jsme objednali u společnosti: Super poster, s.r.o., IČ: 25063723, Hartigova 54/1107, Praha 3. Tato společnost reklamní plochu provozuje a reklamní plachtu na objekt také instalovala. Je tedy plně odpovědná za veškeré náležitosti k uvedené činnosti nutné, stejně jako za soulad s platnými předpisy, případně nese veškeré sankce za jejich nesplnění. Vzhledem k výše popsaným informacím považujeme toto vyjádření za dostatečné. Předpokládáme tedy, že veškeré další výzvy a žádosti o doplnění budou adresovány uvedené společnosti.“. Současně byl doložen dokument: Faktura – daňový doklad číslo

236/05/25 - dodavatel: Super poster, s.r.o., odběratel: Sidetoside s.r.o., text: fakturujeme Vám pronájem ploch, kampaň: DINOLIVE.

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází na frekventované ulici, kde projíždějí automobily a tramvaje, reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese Sokolovská 377/141, 180 00, Praha 8 – Libeň, (Zóna C) byla umístěna na zbylém území hlavního města Prahy, kde se šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona, se zakazuje. Zákaz šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) se nevztahuje na ta komunikační média, jež nejsou nasvícena, jsou umístěna na slepých štítových stěnách a slepých fasádách budov a nepřekračují jejich obrys.

19) V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán dne: **27.02.2025** zvenčí na objektu - budova **č.p. 3019/10, ulice Sliachská, Praha 4 – Záběhllice, 140 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla zjištěna na fasádě objektu, přičemž se nejednalo o slepou štítovou stěnu nebo slepou fasádu budovy, velkoformátová reklamní plachta s upoutávkou na Nové BMW X3, s uvedením podrobností ohledně financování zakoupení formou splátek, vč. pojištění. Plachta byla ze spodní strany nasvícena pěti reflektory. Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zdokumentován a byl sepsán „Záznam o ohledání“ č.j.: MHMP 179749/2025. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 264922/2025 ze dne: 26.03.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu BMW Czech Republic s.r.o., IČO: 06609813, – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, ke sdělení údajů o šířiteli reklamy k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnické osoby BMW Czech Republic s.r.o. bylo vyjádření ze dne: 31.03.2025: „*Umístění potíštěné reklamní plachty s textem: „Nové BMW X3, ze dne 27.02.2025, na adrese Sliachská 3019/10, Praha 4 - Záběhllice, bylo objednáno u dodavatele: Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, se sídlem: Hartigova 54/1107, 130 00 Praha 3. Tato společnost je tedy plně odpovědná za veškeré náležitosti k uvedené činnosti nutné, stejně jako za soulad s platnými předpisy, případně nese veškeré sankce za jejich nesplnění. Vzhledem k výše popsaným informacím považujeme toto vyjádření za dostatečné. Další doklady a informace k legislativním skutečnostem uvedené reklamní plochy Vám může poskytnout a je za ně odpovědný uvedený subjekt. Plachta byla instalována před několika dny. V tuto chvíli máme k uvedené plachtě pouze fotografii, kterou přikládáme. Předpokládáme, že tedy veškeré další výzvy a žádosti o doplnění budou adresovány uvedené společnosti.*“. Dále byla právnická osoba BMW Czech Republic s.r.o. opakovaně vyzvána správním orgánem přípisem „Výzva zadavateli reklamy – doložení dokumentace“ č.j.: 472808/2025 ze dne: 12.05.2025 k zaslání dokumentace vztahující se k předmětné reklamě. Dne: 21.05.2025 byla doručena odpověď „Vyjádření k Výzvě zadavateli reklamy – doložení dokumentace“: „*V předchozím vyjádření jsme uvedli, že reklamní plochu provozuje společnost Super poster, s.r.o., IČO: 25063723, Hartigova 54/1107, 130 00 Praha 3, jenž reklamní plachtu na uvedenou plochu instalovala a je tedy šířitelem. Je to právě šířitel, kdo odpovídá za soulad provozování reklamní plochy s právními předpisy a nese veškeré sankce za případný nesoulad s těmito předpisy. Na Váš dotaz doložení dokumentace k předmětné reklamě vám přikládáme objednávku a fakturu, ze které je zřejmé, že jsme danou plochu objednali a že reklamní plochu provozuje společnost Super poster, s.r.o. Jiné dokumenty k této reklamě nemáme. Další doklady a informace k legislativním skutečnostem uvedené reklamní plochy Vám může poskytnout a je za ně odpovědný právě uvedený subjekt. Předpokládáme tedy, že veškeré další výzvy a žádosti o doplnění budou adresovány této společnosti.*“. Současně byly doloženy dokumenty:

- Potvrzená objednávka č. 24375/24 – klient/odběratel: BMW Czech Republic s.r.o., medium: pronájem produkt: BMW Czech Republic s.r.o. dodavatel: Super poster, s.r.o., období: 1.1.2025 – 28.12.2025, objednávku vystavil: Dentsu Media Services CE s.r.o.

- Faktura – daňový doklad - dodavatel: Super poster, s.r.o., odběratel: Dentsu Media Services CE s.r.o., text: fakturujeme Vám instalaci a pronájem ploch, kampaň: BMW.

Dne: 27.05.2025 vyzval správní orgán přípisem č.j.: 616526/2025 právnickou osobu jako zadavatele reklamy, k doložení uzavřené smlouvy, vztahující se k výše uvedené reklamní plachtě, uzavřené mezi: Klient : BMW

Czech Republic s.r.o., IČO: 06609813, agentura: Dentsu Media Services CE s.r.o., IČO: 45807922. Dne: 30.05.2025 byl doložen OOH PLAN (Out of home - jakákoliv reklama, která na vás působí "volně na ulici", mimo domov) – klient: BMW Czech Republic s.r.o., dodavatel: Super poster, s.r.o., položky – plachta a plachta instalace. Poznámky: **INSTALACE A PŘEINSTALACE NELZE REALIZOVAT JINÝMI SUBJEKTY NEŽ TĚMI, KTERÉ PLOCHY VLASTNÍ, ŽÁDNÉMU JINÉMU DODAVATELI NEBUDE POVOLENO NA PLOCHÁCH COKOLIV UPRAVOVAT A LEPIT!** Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti se řídí obchodními podmínkami dostupnými na adrese www.dentsu.cz/obchodni-podminky. Podpisem tohoto mediaplánu klient projevuje svůj výslovný souhlas s výše uvedenými podmínkami. Tento podpis je nezbytný pro platnost a účinnost mediaplánu a vylučuje aplikaci jakýchkoli obchodních podmínek klienta, včetně obchodních podmínek klienta, na které mohou odkazovat budoucí objednávky klienta.

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta se nachází ve frekventované části Prahy 4 v blízkosti Depa Kačerov a Jižní spojky, kde projíždí velké množství automobilů, reklama tak působí na nemalé množství možných spotřebitelů. Reklamní plachta nacházející se na adrese Sliačská 3019/10, 140 00, Praha 4 – Záběhlíce, (Zóna C) byla umístěna na zbylém území hlavního města Prahy, kde se šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona, zakazuje. Zákaz šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) se nevztahuje na ta komunikační média, jež nejsou nasvícena, jsou umístěna na slepých štítových stěnách a slepých fasádách budov a nepřekračují jejich obrys.

20) V rámci výkonu dozorové činnosti zjistil správní orgán dne: **27.02.2025** zvenčí na objektu - budova **č.p. 1895/7, ulice Podbabská, Praha 6 – Dejvice, 160 00**, na veřejně přístupném místě mimo provozovnu, byla zjištěna na fasádě objektu, přičemž se nejednalo o slepou štítovou stěnu nebo slepou fasádu budovy, velkoformátová reklamní plachta. Na reklamní plachtě byl vyobrazeno logo Majaland PRAHA, včelka Mája a dvě děti ve vozíku na červené horské dráze, to vše na bílo žlutém podkladu, s doprovodným textem: „Rozjedte zábavu v Majalandu, 20 atrakcí za 1 vstupenku Happy hours pondělí až čtvrtek 16:00 - 20:00 hodin 249 Kč 499 Kč -50%.“ Obsah reklamní upoutávky je reklamou ve smyslu ustanovení §1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Zjištěný stav byl fotograficky zdokumentován a byl sepsán „Záznam o ohledání“ č.j.: MHMP 306346/2025. Na základě výše uvedeného správní orgán vyzval přípisem č.j.: 329436/2025 ze dne: 08.04.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ právnickou osobu POP Airport s.r.o., IČO: 06263615 – zadavatele reklamy, v jejíž prospěch vyznívá obsah reklamy, ke sdělení údajů o širiteli reklamy a k zaslání veškeré vztahující se dokumentace. Reakcí právnické osoby POP Airport s.r.o., bylo vyjádření ze dne: 14.04.2025: „*Veškerou reklamní komunikaci společnosti POP Airport s.r.o. zajišťujeme prostřednictvím naší marketingové agentury KOTELNA 55, s.r.o., IČO: 03648851 (dále jen "agentura"). Ve věci předmětné reklamní plochy (ul. Podbabská, č.p. 1895/7, Praha 6 - Dejvice) jsme byli agenturou informováni, že ji využíváme na základě rámcové smlouvy a řádně uzavřené objednávky mezi agenturou a společností Mediatrix s.r.o., IČO: 04515 552, která je pro nás v této věci smluvním partnerem a tím pádem v kontextu vaší výzvy širitel reklam. Předpokládáme tedy, že společnost Mediatrix s.r.o. je pro vás tím správným partnerem do diskuse, nicméně pokud byste případně v této věci potřebovali nějakou další součinnost z naší strany, tak se na nás neváhejte obrátit. Pro úplnost přikládáme objednávku, na jejímž základě agentura objednala reklamní plochu. Cena objednávky je záměrně redigována, aby nebylo porušeno obchodní tajemství mezi zúčastněnými stranami“.* Přípisem č.j.: 394597/2025 ze dne: 17.04.2025 „Výzva zadavateli reklamy“ byla vyzvána právnická osoba Mediatrix s.r.o. ke sdělení údajů o širiteli reklamy a zaslání dokumentace (smlouva, objednávky, faktury). Dne: 02.05.2025 bylo správnímu orgánu doručeno „Vyjádření k Výzvě zadavateli reklamy“ – „*Reklamní plachtu, kterou uvádíte v zaslané výzvě ze dne 17.04.2025 instalovala společnost Super poster, s.r.o., která je širitel reklam. Uvedená společnost je tedy plně odpovědná za veškeré náležitosti s provozováním reklamní plochy, stejně jako za soulad s platnými předpisy, případně nese veškeré sankce za jejich nesplnění. Další doklady a informace k provozování této plochy vč. legislativním skutečností Vám může poskytnout a je za ně odpovědná společnost Super poster, s.r.o. K uvedené plachtě Vám můžeme poskytnout pouze fotografii, kterou zasílám dále. Jiné informace nemáme.*

Předpokládáme, že tedy veškeré další výzvy a žádosti o doplnění budou adresovány uvedené společnosti.“
Dne: 27.05.2025 byla právnická osoba Mediatrix s.r.o. opakovaně vyzvána přípisem č.j.: 617157/2025 „Výzva zadavateli reklamy II.“ k doložení kompletní „Rámcové smlouvy“ uzavřené mezi: klient: Mediatrix s.r.o., IČO: 04515552, agentura: KOTELNA 55 s.r.o., IČO: 03648851. Dne: 13.06.2025 bylo doručeno právnickou osobou Super poster, s.r.o. „Stanovisko společnosti Super poster s.r.o., IČO: 25063723, se sídlem Hartigova 1107/54, 130 00 Praha 3, k obsahu výzvy Magistrátu hlavního města Prahy, odboru živnostenského a občanskosprávního č.j.: MHMP 617157/2025 ze dne 27.5.2025“ ze dne: 11.06.2025: „Vzhledem k tomu, že předmět šetření MHMP se bezprostředně dotýká našeho právního postavení a naší obchodní činnosti, považujeme za nezbytné k šetřené věci zaslat své stanovisko. Stanovisko Společnosti k šetření MHMP ve věci umístění potíštěné reklamní plachty s vyobrazeným logem Majaland PRAHA, včelka Mája a dvě děti ve vozíku na červené horské dráze, to vše na bílo žlutém podkladu, s doprovodným textem: „Rozjedte zábavu v Majalandu, 20 atrakcí za 1 vstupenku Happy hours pondělí až čtvrtek 16:00 - 20:00 hodin 249 Kč 499 Kč -50%.“ Tuto skutečnost dokládáme kopií objednávky č. Z002034/2025 ze 13.3.2025 (příloha č. 1) našeho klienta společnosti Mediatrix pro předmětnou reklamní plochu. Dále dokládáme též fotodokumentaci umístění této reklamní plochy (příloha č. 2). V návaznosti na výše uvedené sdělujeme, že naše Společnost za účelem plnění výše uvedeného závazku zajistila instalaci předmětné reklamní plochy, a v rámci uvedeného smluvního vztahu se společností Mediatrix je tak naše Společnost provozovatelem této reklamní plochy a tudíž i šířitelem reklamy na této ploše umístěné ve smyslu ustanovení § 1 odst. 7 zákona o regulaci reklamy.“. Současně byl doručen dokument „Závazná objednávka pronájmu reklamních ploch“, číslo zakázky: Z002034/2025 – klient/odběratel: Mediatrix s.r.o., dodavatel: Super poster, s.r.o.

Správní orgán v uvedeném případě nemá pochyb o osobě šířitele reklamy, zároveň konstatuje, že na uvedené plachtě se nachází reklamní sdělení, které má za cíl podporu podnikatelské činnosti výše uvedeného zadavatele reklamy. Reklamní plachta nacházející se na adrese Podbabská 1895/7, 160 00, Praha 6 – Dejvice, (Zóna C) byla umístěna na zbylém území hlavního města Prahy, kde se šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona, zakazuje. Zákaz šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) se nevztahuje na ta komunikační média, jež nejsou nasvícena, jsou umístěna na slepých štítových stěnách a slepých fasádách budov a nepřekračují jejich obrys.

Komunikační media - reklamní plachty bod 15) – 20) byly umístěny v rozporu s ustanovením § 2 odst. 1 písm. d) zákona o regulaci reklamy v návaznosti na § 1 odst. 3 nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu. Uvedené lokality se nacházejí **na zbylém území hlavního města Prahy**. Zákaz šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) se nevztahuje na ta komunikační média, jež nejsou nasvícena, jsou umístěna na slepých štítových stěnách a slepých fasádách budov a nepřekračují jejich obrys.

III. Vyjádření správního orgánu

Podle ustanovení § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy se *reklamou rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud není dále stanoveno jinak*. Obsah prezentovaný prostřednictvím komunikačních medií - reklamních plachet uvedených ve výčtu 1) – 20) měl zcela jistě za cíl podporovat podnikatelskou činnost subjektů, kteří si jejich šíření objednali u právnické osoby Super poster, s.r.o. buď přímo nebo prostřednictvím „Agentury“, která tak ve všech popsanych případech vystupuje v postavení šířitele reklamy, o čemž správní orgán nemá na základě vyjádření předmětných zadavatelů reklamy a jimi doložených dokladů, žádné pochybnosti.

Dle ustanovení § 1 odst. 7 zákona o regulaci reklamy je *šířitelem reklamy právnická nebo fyzická osoba, která reklamu veřejně šíří*.

Správní orgán považuje skutkové zjištění za zcela dostatečné a průkazné, a proto přistoupil po splnění zákonných podmínek k rozhodnutí věci ve „zjednodušeném“ příkazním řízení.

Dle ustanovení § 8a odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy se *právnícká nebo podnikající fyzická osoba jako šířitel dopustí přestupku mimo jiné tím, že šíří reklamu, která je podle § 2 odst. 1 písm. d) zákona o regulaci reklamy zakázána.*

Dle § 1 odst. 2 „Nařízení“ se šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se na: **a) území památkové zóny "Vinohrady, Žižkov, Vršovice" v městských částech Praha 2, Praha 3 a Praha 10, b) území památkové zóny "Nusle" v městských částech Praha 2 a Praha 4, c) území památkové zóny "Karlín" v městské části Praha 8, d) území památkové zóny "Dejvice, Bubeneč, horní Holešovice" v městských částech Praha 6 a Praha 7, e) území památkové zóny "Smíchov" v městské části Praha 5, f) území památkové zóny "Vilová kolonie Ořechovka" v městské části Praha 6, zakazuje.**

Dle § 1 odst. 3 „Nařízení“ se šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se **na zbylém území hlavního města Prahy zakazuje.** Zákaz šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) se nevztahuje na ta komunikační média, jež nejsou nasvícena, jsou umístěna na slepých štítových stěnách a slepých fasádách budov a nepřekračují jejich obrys.

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, jsou dle ustanovení § 3 písm. g), převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu, kromě těch, které jsou umístěny pouze na stavebním lešení stojícím na přiléhající pozemní komunikaci po dobu provádění stavebních prací na objektu, který kryjí, pokud tyto převěsy a plachty zároveň zobrazují tento objekt a plocha vlastní reklamy nečiní více než 20 % celkové plochy převěsu nebo plachty.

Správní orgán zastává názor, že v uvedeném případě se jednalo o šíření reklamy, která je definována jako *oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti.* Uvedenými komunikačními médii byla reklama šířena v památkových zónách hlavního města Prahy, tedy v území s velmi přísnou regulací, a v území přiléhající k území památkové rezervace v hlavním městě Praze – Vinohrady, Karlín, Žižkov, Smíchov, Nusle a Holešovice, a na zbylém území hlavního města Prahy. Šířitelem reklamy byla ustanovena právnícká osoba Super poster, s.r.o., která reklamy veřejně šíří.

Z výše uvedeného vyplývá, že prokazatelně došlo ke spáchání přestupku, a proto správní orgán uložil právnícké osobě Super poster, s.r.o. správní trest ve formě pokuty. Přestupek byl spáchán ve formě pokračování dle ustanovení § 7 odst. 1 zákona o odpovědnosti za přestupky, které stanoví, že *pokračováním v přestupku se rozumí takové jednání, jehož jednotlivé dílčí útoky vedené jednotným záměrem naplňují skutkovou podstatu stejného přestupku, jsou spojeny stejným nebo podobným způsobem provedení, blízkou souvislostí časovou a souvislostí v předmětu útoku.* Z výše uvedeného vyplývá, že všechny tyto znaky pokračování v přestupku byly naplněny, jelikož jednotlivé dílčí útoky byly vedeny jednotným záměrem, kterým bylo šířit reklamu, a to za účelem dosažení zisku. Jednotlivé dílčí útoky vedly k naplnění skutkové podstaty stejného přestupku. Stejný způsob provedení je rovněž patrný, neboť ve všech případech byla reklama šířena stejným způsobem, a to prostřednictvím komunikačního media - reklamní plachty. Blízká časová souvislost je dána tím, že 20 dílčích útoků bylo provedeno v průběhu 4 měsíců. Správní orgán zastává názor, že jiný správní trest by obviněnou nevedl k nápravě a nezajistil by dodržování zákona o regulaci reklamy.

Přestupek je podle zákona o odpovědnosti za přestupky definován v § 5 jako „**společensky škodlivý protiprávní čin, který je v zákoně za přestupek výslovně označen a který vykazuje znaky stanovené zákonem, nejde-li o trestný čin**“. S ohledem na tuto citovanou zákonnou definici lze konstatovat, že přestupek je ve smyslu zákona o odpovědnosti za přestupky vymezen na základě takzvaného materiálně-formálního

pojetí, přičemž ke vzniku odpovědnosti za tento přestupek musí být naplněny všechny jeho znaky současně, tedy včetně znaku materiálního, jímž je společenská škodlivost. Materiální stránka přestupku je naplněna již samotným naplněním stránky formální, neboť legislativní vymezení pojmových znaků jednotlivých přestupků předpokládá, že se jedná o jednání společensky škodlivé. V projednávaném případě prvoinstanční orgán neshledal natolik významné okolnosti, které by vylučovaly naplnění materiálního znaku přestupku (viz rozsudky Nejvyššího správního soudu č.j. 9 As 34/2012-28 ze dne 09.08.2012 a 7 As 63/2015 ze dne 09.04.2015). Správní orgán zastává názor, že uvedené jednání naplňuje znaky společenské škodlivosti (a tedy také materiální stránky přestupku). Při určení stupně společenské škodlivosti se vychází ze skutkové podstaty uvedené v zákoně o regulaci reklamy, dále je možno zkoumat význam chráněného zájmu, způsob provedení činu, jeho následky a okolnosti. Význam chráněného zájmu byl zákonodárcem v projednávaném případě stanoven prostřednictvím maximální výše pokuty (2 000 000 Kč) a jeví se tak jako závažný. Je třeba uvést, že čím vyšší bude společenská škodlivost určitého jednání, tím výjimečnější musí být okolnosti, které by mohly oslabit materiální stránku natolik, že by toto jednání nemohlo být vůbec kvalifikováno jako přestupek. Ze skutkových okolností je nepochybné, že posuzovaný skutek neodpovídá běžně se vyskytujícím jednáním stejné skutkové podstaty, nýbrž tyto významně překonává právě i s ohledem na účinek. Správní orgán běžně projednává přestupky spočívající v šíření reklamy prostřednictvím letáků nebo méně rozsáhlých plachet a jiných komunikačních médií, v tomto případě se však jednalo o 13 velkoformátových plachet umístěných v „památkových zónách“ hlavního města Prahy a 7 velkoformátových plachet umístěných na zbylém území hlavního města Prahy. Jenom tato skutečnost jednoznačně dokládá, že se nejedná o mezní případ, kdy by bylo vůbec možné pochybovat o naplnění materiální stránky přestupku a bagatelním jednání. Společenskou škodlivost jednání správní orgán spatřuje v nerespektování platné právní úpravy – „Nařízení“, jehož následkem je zásah do zákonem chráněného zájmu, jímž je v daném případě zájem veřejnosti na regulaci určených komunikačních médií v dané oblasti. Správní orgán poukazuje na skutečnost, že právnická osoba Super poster, s.r.o. v oblasti reklamy vyvíjí podnikatelskou činnost od r. 1996 a měla by především ve vlastním zájmu sledovat vývoj právní úpravy této problematiky a plně ji respektovat a dodržovat. Jednáním došlo k ohrožení zájmu chráněného zákonem ve velkém rozsahu. Správní orgán má tedy v daném případě za to, že došlo jak k naplnění všech znaků přestupku, tak rovněž k naplnění materiálního znaku přestupku.

Dle ust. § 37 zákona o odpovědnosti za přestupky přihlíží správní orgán při **určení druhu a výměry správního trestu u právnické osoby zejména k povaze její činnosti**. Právnická osoba Super poster, s.r.o. dle výpisu z „Obchodního rejstříku“ (C 46409 vedená u Městského soudu v Praze) vznikla zápisem ke dni: 10.07.1996 a její základní kapitál činí 100 000,- Kč. Dle výpisu z „Registru živnostenského podnikání“ vlastní živnostenské oprávnění k ohlašovací volné živnosti v předmětu podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, v oborech činnosti: přípravné a dokončovací stavební práce, specializované stavební činnost, velkoobchod a maloobchod a reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení. Právnická osoba se zaměřuje na velkoformátovou venkovní reklamu, výrobu, tisk a instalaci reklamních plachet. Současně se zabývá pronájmem reklamních ploch, nabízí kvalitní reklamní plochy ve všech velkých městech ČR, v nabídce má plochy od 25m² až po více než 500m². Dále klientům realizuje reklamní kampaně na míru. Kromě reklamních ploch realizuje půjčovnu plošiny pro výškové a jiné práce, uvedené služby jsou prezentovány na webovém portálu www.super-poster.sluzby.cz.

Správní orgán přihlédl **k závažnosti přestupku**, která je vyjádřena maximální výší správního trestu pokuty 2 000 000 Kč, a jeví se tedy jako vysoká, a **způsobu jeho spáchání** – šíření reklamy v památkových zónách hlavního města Prahy a na zbylém území hlavního města Prahy, která zcela záměrně cílí na potencionální spotřebitele, a to jak řidiče projíždějících vozidel, tak osoby procházející v blízkém okolí těchto plachet, jež jsou viditelné, díky velkoformátovým rozměrům a výraznému vyobrazení reklamního media, i z poměrně značné vzdálenosti. Reklama je umístěna ve všech případech na velmi lukrativní místech na území hlavního města Prahy, kterými jsou významné křižovatky ulic, centrální a hlavní komunikace, a konkrétní budovy. Uvedené, sama právnická osoba prezentuje na webovém portálu www.superposter.cz: *„Chcete prostě jenom vyniknout, ne jen stát v té řadě. Chcete se odlišit a upoutat. Nejde Vám o to, abyste byli jako ostatní, ale abyste byli ti nejlepší. Odlišit se. Vymezit se. Být dominantní, největší, nepřehlédnutelný. Od toho jsme tu My. Už od roku 1996 připravujeme ty nejlepší lokality. Vždy tam, kde to žije. Kde je vaše reklama jedinečná a nepřehlédnutelná. Bez zástupu dalších ploch. Každé naše místo je ruční práce,*

poměřujeme úhly, vzdálenosti a přemýšlíme nad detaily. Nejde nám o počty, ale o kvalitu a individualitu. Ve výše popsaných případech byla zvolena nepřehlédnutelná komunikační média (velkoformátové plachty umístěné převážně v „památkových zónách“ hlavního města Prahy, v menší míře ve zbylém území hlavního města Prahy), jejichž obsah nelze nevnímat, oslovují tak co možná největší skupinu potenciálních spotřebitelů.

Základní povinností každého podnikajícího subjektu je dodržování příslušných právních předpisů, přičemž tento subjekt si musí být vědom odpovědnosti za jejich dodržování a pro případ porušení povinnosti nést sankce s tím spojené. V daném případě je podnikatel povinen zajistit, aby šíření reklamy, konkrétně prostřednictvím komunikačních médií – reklamních plachet, probíhalo v souladu s právními předpisy. Právník Super poster, s.r.o. byla již v minulosti seznámena s uvedenou právní úpravou s „Nařízením“, neboť v průběhu let 2008 – 2017 jí byly Magistrátem hlavního města Prahy uloženy 4 pokuty za porušení zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v celkové výši 140 000,- Kč. Právník Super poster, s.r.o. sama aktivně podala žalobu proti rozhodnutí Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže ze dne 02.02.2024, č.j.: ÚOHS-05017/2024/872. Žalobce – Super poster, s.r.o.: *„Žalobce je statutárním orgánem Sdružení českých firem venkovní reklamy, z. s., a zároveň obchodní společností, která v reklamě podniká. Spolek, jemuž žalobce předsedá, zaslal žalovanému dne 26.02.2021 podnět k prošetření postupu hlavního města Prahy (osoba zúčastněná na řízení). Hlavní město Praha narušilo podle názoru spolku hospodářskou soutěž tím, že omezilo některé typy reklamy (zejména reklamu na plachtách) na veřejně přístupných místech na svém území. Stalo se tak dne 30.11.2020 přijetím nařízení č. 20/2020 Sb. hl. m. Prahy, které novelizovalo dosavadní nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy. Žalovaný sice zahájil dne 29.03.2022 správní řízení o možném porušení zákona o ochraně hospodářské soutěže, ale po dlouhou dobu v něm nijak nepokročil (žalobce proti jeho nečinnosti brojil žalobou vedenou u Krajského soudu v Brně pod sp. zn. 30 A 90/2023). Nakonec toto řízení zastavil rozhodnutím označeným v záhlaví, neboť zároveň přijal závazky navržené hlavním městem Prahou ve prospěch zachování účinné hospodářské soutěže, a to v podobě novelizace nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy. Žalobce s tímto výsledkem řízení nesouhlasí, proto se dne 14.03.2024 obrátil na Krajský soud v Brně se 2 30 Af 13/2024 žalobou proti citovanému rozhodnutí (dále též „rozhodnutí o přijetí závazků“ či „napadené rozhodnutí“).“* K údajnému narušení hospodářské soutěže mělo totiž dojít vydáním nařízení hlavního města Prahy – tedy normativního aktu obce vydávaného v její přenesené působnosti. Usnesením č. j.: 30 Af 13/2024 – 76, které vydal Krajský soud v Brně dne 14.10.2024, rozhodl takto: Žaloba se odmítá. Vědomé a účelné nerespektování platných právních předpisů je v tomto případě prezentováno zcela veřejně vůči široké veřejnosti zahrnující jak subjekty moci výkonné i zákonodárné, subjekty provozující podnikatelskou činnost, místní obyvatele a náhodné projíždějící osoby. Jiný podnikatelský subjekt, ale i veřejnost, může pozorováním protiprávního jednání ve svém okolí nabýt dojmu, že jde o správné jednání, resp. vyvolávat pochybnosti o nutnosti dodržovat platné právní předpisy v případech, kdy by protiprávní jednání nebylo příslušným správním orgánem přešetřeno a adekvátně o něm rozhodnuto. I v těchto souvislostech spatřuje správní orgán tento přestupek jako společensky významně škodlivý. Zároveň tímto jednáním dochází k narušování konkurenčního prostředí, ve kterém firmy soutěží o zákazníky a tržní podíl, a získávání konkurenční výhody oproti ostatním podnikatelským subjektům, kteří právní předpisy dodržují. Následkem přestupku je porušení zákonem chráněného zájmu na dodržování nařízení obce.

Správní orgán při stanovení správního trestu vycházel z informací dostupných z veřejných zdrojů. Výsledky finančního hospodaření resp. aktuální finanční situace právnické osoby Super poster, s.r.o. nejsou správnímu orgánu známy, neboť „Listiny“ nejsou elektronicky uloženy. K tomu správní orgán dodává, že má oprávnění nahlížet pouze do registrů a rejstříků, v nichž jsou na základě příslušných právních norem povinně zveřejněny údaje o subjektech a nelze-li takto získat přesné informace, je správní orgán oprávněn stanovit je v nezbytném rozsahu odhadem.

Správní trest, s ohledem na výši uložené pokuty a s ohledem na současné cenové a výdělkové poměry, i přes jeho stanovenou výši, nelze považovat za likvidační ve smyslu rozsudku Nejvyššího správního soudu 1 As 9/2008 – 133 ze dne 20.04.2010, podle kterého je *správní orgán povinen přihlídnout k osobním*

a majetkovým poměrům pachatele, pokud je podle osoby pachatele a výše pokuty, kterou lze uložit zřejmé, že by pokuta mohla mít likvidační charakter. Sankční postih má plnit nejen úlohu preventivní, ale současně má přispět k zamezení opakování protiprávního jednání, z důvodu, že právnická osoba si je plně vědoma svého protiprávního jednání a přesto ve své protiprávní činnosti opakovaně dlouhodobě pokračuje, rozhodl správní orgán o uložení takové pokuty, aby sankce za protiprávní jednání nesla také zásah do majetkové sféry účastníka, aby byl veden k důslednějšímu dodržování všech zákonných norem, kterými je při svém podnikání vázán. Z tohoto důvodu byla uložena pokuta to ve výši 610 000,- Kč pod ½ částky maximální možné výše 2 000 000,- Kč, a,- Kč. I přes svou výši není dle správního orgánu pokuta způsobila zapříčinit ukončení podnikání ani platební neschopnost právnické osoby, s přihlédnutím k množství reklamních ploch, které na území „památkových zón“ a na zbylém území hlavního města Prahy spravuje a pronajímá k reklamním účelům, a s přihlédnutím k platbám, které právnická osoba fakturuje k úhradě jednotlivým klientům za poskytované služby ve sledovaném období, uložená pokuta je v souladu se zákonem a odpovídá charakteru přestupku. Správní orgán uložil obviněné správní trest ve formě pokuty, jelikož zastává názor, že jiný druh správního trestu by nesplnil požadovaný cíl – zamezení protiprávního jednání.

Bylo zjištěno, že obviněná není evidována v Insolvenčním rejstříku.

Z uvedených důvodů rozhodl správní orgán tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto příkazu.

Na základě ustanovení § 150 odst. 4 správního řádu nelze uložit povinnost nahradit náklady řízení, jelikož vydání příkazu je prvním úkonem v řízení.

P o u č e n í :

Proti příkazu lze podat odpor ve lhůtě 8 dnů ode dne oznámení (doručení) příkazu - za první den lhůty se považuje den následující po dni, kdy byl příkaz oznámen (doručen). Případně-li konec lhůty na sobotu, neděli nebo svátek, je posledním dnem lhůty nejbližší příští pracovní den.

Zpětvzetí odporu není přípustné.

Podáním odporu se příkaz ruší a řízení pokračuje; to neplatí, byl-li podán nepřípustný nebo opožděný odpor. Pokud po podání odporu bude vydáno rozhodnutí, kterým bude obviněný uznán vinný z přestupku, bude mu, kromě správního trestu dále podle ust. § 95 odst. 1, zák. o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, uložena též povinnost nahradit náklady řízení (*stanovené vyhláškou č. 520/2005 Sb., o rozsahu hotových výdajů a ušlého výdělku, které správní orgán hradí jiným osobám, a o paušální částce nákladů řízení, ve znění vyhl. č. 112/2017 Sb.*). *Paušální částka nákladů správního řízení, které účastník vyvolal porušením své právní povinnosti, činí 2 500 Kč.*

Odpor se podává u Odboru živnostenského a občanskosprávního Magistrátu hlavního města Prahy, Jungmannova 35/29, 110 00 Praha 1.

Příkaz, proti němuž nebyl podán odpor, se stává pravomocným a vykonatelným rozhodnutím.

Mgr. Pavel Štefaňák

ředitel odboru živnostenského a občanskosprávního
podepsáno elektronicky

ⁱ Mediaplán - Mediaplán je plán, který určuje, jaká média mají být v průběhu určité kampaně použita, kdy mají být použita a co v nich má běžet.

ⁱⁱ OOH - (out of home) - Plánování OOH (Out-of-Home) reklamy zahrnuje strategické umístění reklamních sdělení na místech, kde se lidé běžně pohybují mimo svůj domov. Cílem je oslovit potenciální zákazníky v reálném čase a prostředí, kde tráví svůj čas mimo domov. Lze ji rozdělit podle mobility na pohyblivé a stabilní. Za pohyblivé reklamy je označována veřejná doprava (letecká, železniční, lodní, městská). Mezi stabilní reklamní plochy se řadí billboardy, bigboardy, reklamní panely, citylights, bannery, transparenty, reklamní lavičky, světelné reklamy a další.

ⁱⁱⁱ Outdoor media plan - plán venkovní reklamy je dokument, který popisuje strategii a taktické kroky pro využití venkovních reklamních prostor k dosažení marketingových cílů dané firmy. Definuje cílovou skupinu, vybraná média, umístění reklam, rozpočet, harmonogram a metriky pro měření úspěšnosti kampaně. Venkovní reklama zahrnuje billboardy, plakáty, reklamu na dopravních prostředcích, mobiliář a další formáty, které oslovují lidi mimo domov.

^{iv} Všeobecné obchodní podmínky (dále jako „VOP“) představují v souladu s § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb, občanského zákoníku v platném znění, smluvní ujednání mezi společností Super poster, s. r. o., se sídlem Praha 3, Hartigova 54/1107, IČ: 25063723 (dále jako „Dodavatel“) a odběratelem (dále jako „Odběratel“) o pronájmu reklamní plochy pro umístění velkoplošné reklamy (reklamní plachty) dle zadání Odběratele. Právní vztahy mezi společností Dodavatelem a Odběratelem se řídí objednávkou Odběratele, potvrzením takové objednávky a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jako „VOP“) jsou nedílnou součástí objednávky reklamních ploch, podpisem objednávky je potvrzen souhlas s těmito obchodními podmínkami v plném znění bez výhrad.